

“Estudio de mercado sobre la competitividad de espacios comerciales de la **Feria de León en México**”



PATRONATO DE LA FERIA ESTATAL DE LEÓN
Y PAQUE ECOLÓGICO

Objetivos del estudio

Evaluar la competitividad de los precios de comercialización de los espacios comerciales de la Feria de León en comparación con otros eventos feriales y comerciales similares a nivel nacional, con el fin de identificar oportunidades de mejora y fortalecimiento de su estrategia de precios.

Comparar precios de comercialización entre la Feria de León y otros eventos

Identificar el modelo de comercialización y condiciones de mercado de diferentes eventos

Analizar los esquemas de precios según duración y servicios incluidos.

Emitir recomendaciones para ajustar o mantener la estrategia de precios de la Feria de León

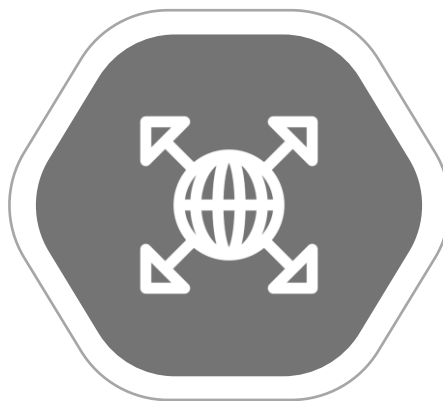
Eventos monitoreados

Eventos similares



Eventos de carácter tradicional-cultural, que combinan actividades comerciales, artísticas, gastronómicas y recreativas, orientado tanto al público local como a visitantes nacionales.

Grandes eventos



Grandes eventos y festivales masivos de carácter comercial y recreativo, que reúnen en un mismo espacio y durante varios días a artistas nacionales e internacionales.

Eventos en recintos



Eventos especializados de carácter comercial, cultural o profesional que se realizan en espacios cerrados o recintos feriales, con el objetivo de reunir a un público específico

Eventos similares monitoreados

Los eventos similares monitoreados fueron propuestos por Tag Research y complementados por el área de comercialización de la Feria de León

Feria Nacional de San Marcos
Feria Nacional Potosina
Fiestas de Octubre
Feria de Puebla
Feria de Zacatecas
Feria de las Fresas (Irapuato)
Feria de Silao



Gran Premio de México
EDC
Corona Capital
Pal Norte
Arre
Festival Internacional del Globo



Eventos nacionales en recintos monitoreados

Los eventos similares monitoreados fueron propuestos por Tag Research y complementados por el área de comercialización de la Feria de León

Feria Internacional del Libro
Expo Beauty
Expo Transporte
Salón Internacional de Motocicleta





PATRONATO DE LA FERIA ESTATAL DE LEÓN
Y PAQUE ECOLÓGICO



info@tag-research.com.mx



www.tag-research.com.mx



Hallazgos del estudio

Si consideramos el valor del metro cuadrado

Si se considera solamente el costo bruto del metro cuadrado

Precio por m²

Feria de León: \$5,349/m²

Promedio de eventos similares: \$4,351/m²

Está **23% por encima del promedio**, lo que indica que el costo por superficie es alto en comparación con eventos similares, aunque no es el más elevado.

Está **por encima de ferias regionales promedio** como San Marcos (\$2,740), FENAPO (\$3,812) y Feria de Zacatecas (\$2,771).

Está **por debajo de ferias más grandes** como Fiestas de Octubre (\$6,250) y Feria de Puebla (\$6,111).

Muy inferior a grandes eventos tipo Fórmula 1 (\$11,562), EDC (\$9,375) o Expo Beauty (\$8,764).

La Feria de León cobra un precio **alto pero competitivo** dentro del segmento de ferias tradicionales. Esto refleja su **posicionamiento como feria importante**, pero no tan exclusiva como los grandes conciertos o ferias especializadas premium.

Si consideramos la duración del evento

Si se considera solamente el costo del metro cuadrado entre la duración del evento:

Precio por m² entre duración del evento

Feria de León: \$205.7/día

Promedio de eventos similares: \$204.6/día

Está prácticamente en la **media del mercado de eventos similares**, lo que sugiere que la duración del evento y el precio diario están alineados con otros eventos.

Similar a Fiestas de Octubre (\$195.3/día), superior a FENAPO (\$165.8) y muy superior a San Marcos (\$119.2).

Está lejos de los grandes conciertos (\$1,875 a \$3,854/día) y de ferias especializadas de alto nivel como Expo Beauty (\$2,921.3).

El precio por día indica que León ofrece **valor promedio** considerando la duración y el tamaño de la feria. Es **accesible para expositores que participan en ferias grandes**, pero más caro que ferias locales pequeñas.

Tipo de expositores ideales para participar en la Feria de León

01

Negocios que buscan
alto volumen de
visitantes más que
exclusividad

**02**

Marcas que quieren
presencia regional y
posicionamiento

**03**

Expositores con
productos de compra
impulsiva o de
demostración

**04**

Empresas que quieran
probar mercado antes
de dar un gran salto

**05**

Expositores que
regularmente vienen
participando en el
evento

