

León, Gto., 14 de septiembre de 2026

A la opinión pública:

Durante los últimos días he escuchado declaraciones en el Ayuntamiento de León cuestionando la administración que me tocó encabezar al frente de la Feria Estatal de León.

Hasta ahora había decidido no entrar en esta discusión. Pero cuando se hacen señalamientos sobre una gestión pública que tuve el honor y la responsabilidad de encabezar, también tengo la obligación de hablar, aclarar y rendir cuentas.

Así que hablemos de hechos y, sobre todo, de resultados.

Cuando recibimos la Feria había aproximadamente 16 millones de pesos en bancos. Cuando terminamos nuestra administración dejamos más de 60 millones, la mayor cantidad de recursos con la que se haya entregado una administración de la Feria.

De 16 a más de 60 millones.

Y no fue porque dejáramos de invertir.

En 2023, sin el gran apoyo estatal que llegaría en ediciones posteriores, sacamos adelante una Feria fundamentalmente con recursos propios, con conciertos, espectáculos de Disney y distintos atractivos para las familias. El resultado fue un remanente aproximado de 45 millones de pesos.

En 2024 alcanzamos un remanente de 83 millones de pesos, máximo histórico para una edición de nuestra Feria.

Desde 2023 demostramos que la Feria podía elevar su nivel, generar sus propios recursos y mantener finanzas sanas al mismo tiempo.

Pero un remanente no era solamente una cifra para presumir en un estado financiero. Ese dinero tenía que regresar a la gente.

Gracias a los recursos de la Feria 2024 invertimos 13 millones de pesos en los juegos del Parque Urbano, mejor conocido como Parque Explora, que hoy disfrutan miles de niñas, niños y familias leonesas.

Esa inversión fue considerablemente menor a la de proyectos comparables en otras paramunicipales y, aun así, logramos instalar un área de juegos que, por su calidad, tamaño y características, está entre las mejores de León y del estado de Guanajuato. El proceso se realizó con el acompañamiento de la Contraloría Municipal.



También rehabilitamos parte de la antigua Ganadera, construimos baños familiares, recarpeteamos la Velaria, sostuvimos la operación del Patronato durante todo el año y cumplimos con los recursos destinados a Explora.

Impulsamos Nido de Libros, bibliotecas al aire libre para acercar la lectura y la cultura a las familias.

Ésa era nuestra visión: que los buenos resultados financieros de la Feria regresaran a la gente en infraestructura, mejores espacios, juegos, libros, cultura y patrimonio para León.

Y aun haciendo todo eso, terminamos dejando más de 60 millones de pesos en bancos.

Eso es administrar responsablemente: generar recursos, invertirlos y dejar una institución financieramente sólida.

Pero nuestra visión nunca fue solamente financiera.

Queríamos convertir la Feria en un verdadero motor de atracción para León. Cuando llegamos, aproximadamente el 5% de nuestros visitantes provenía de fuera del estado. Al cierre de nuestra administración, esa cifra había llegado aproximadamente al 32%.

Las encuestas existen y cualquier ciudadano puede consultarlas mediante los mecanismos de transparencia y acceso a la información.

¿Y por qué era importante? Porque quien viene a León duerme en nuestros hoteles, come en nuestros restaurantes, utiliza transporte, compra en nuestros comercios y genera economía para miles de familias.

Por eso elevamos el nivel de los contenidos. Durante nuestra administración estuvieron Backstreet Boys, Chayanne, Kings of Leon, Ellie Goulding, Sam Smith, Def Leppard, Christian Nodal y El Buki, entre muchos otros.

En múltiples ocasiones esos conciertos rompieron récords históricos de asistencia de esos mismos artistas en nuestra Feria. Logramos atraer personas de diferentes estados de México e incluso visitantes de otros países.

También mantuvimos colaboraciones con compañías de entretenimiento como The Walt Disney Company y Paramount, a través de Nickelodeon, por primera vez en la historia de la Feria.

La Feria comenzó a convertirse en un motivo de orgullo para los leoneses y en una razón para que personas de otros lugares visitaran nuestra ciudad. Cuando León demuestra que puede trabajar con artistas, promotores y compañías globales de ese nivel, también consigue que otros grandes eventos y empresas volteen hacia nuestra ciudad.

Además, innovamos y creamos. Impulsamos el Festival de Verano y desarrollamos un nuevo evento para la temporada navideña. Trajimos Luztopía, ampliamente reconocido en Monterrey, y logramos que más de 100 mil personas lo disfrutaran gratuitamente.

Involucramos a la iniciativa privada en el patrocinio de estos eventos, complementando los recursos aportados por el Patronato y las autoridades.

Y se ha cuestionado el carácter social de nuestra Feria.

Fuimos un Patronato presente en las colonias, acercando nuestros eventos a las familias, y un Consejo que apoyó constantemente causas sociales, particularmente relacionadas con niñas y niños.

Trabajamos junto al DIF Municipal y organizaciones como Doctor Sonrisas. Quien tenga dudas puede preguntarle al propio DIF, a quien fuera su directora, Liz Esparza, o directamente a Doctor Sonrisas.

Porque para nosotros la Feria nunca podía ser solamente conciertos o espectáculos. También tenía que tener un propósito social.

Ahora hablemos de transparencia, fiscalización y manejo de recursos.

Nuestra administración ya fue auditada por la Auditoría Superior del Estado de Guanajuato.

Sí hubo observaciones y nunca hemos pretendido esconderlas.

Pero pongamos las cosas en su justa dimensión: no estamos hablando de un desfalco ni de millones de pesos desaparecidos de las cuentas de la Feria.

Las observaciones se concentraron fundamentalmente en procedimientos administrativos, contrataciones, documentación y criterios relacionados con la aplicación de la normatividad.

Una observación administrativa no es una sentencia política. Tampoco debemos confundir un procedimiento cuestionado con corrupción o con un desfalco.

Aquello que conforme a la normatividad debía licitarse se sometió al procedimiento correspondiente. Existen bienes y servicios para los cuales la legislación contempla mecanismos diferentes de contratación. Determinados espectáculos y artistas, por ejemplo, pueden contratarse mediante procedimientos distintos a una licitación pública.

La documentación, los contratos, los procedimientos y los estados financieros de nuestra administración forman parte de la información pública del Patronato.

También se ha hablado de las cortesías. No fueron una práctica inventada por nuestra administración: venían realizándose desde administraciones anteriores y continuaron durante nuestro periodo.

Cuando el Ayuntamiento determinó modificar esa práctica y retirar las cortesías, acatamos cabalmente la decisión.

El Consejo Directivo del Patronato administra y dirige la institución dentro del marco normativo establecido por las autoridades competentes. Nos corresponde cumplir y ejecutar las reglas vigentes, no crearlas ni modificarlas unilateralmente.

Por eso no tengo ningún problema en hablar de la auditoría. Hubo observaciones y se atendieron institucionalmente. Pero no confundamos una observación administrativa con corrupción, ni un procedimiento cuestionado con un desfalco.

Y ahora hablemos de otro número que también se ha cuestionado: los 9 mil 58 millones de pesos de derrama económica estimados para nuestra última Feria de 2025.

Ese número no lo inventó David Novoa ni lo calculó el Patronato.

El estudio fue realizado por SAI Derecho & Economía, una firma mexicana con más de 30 años de trayectoria y reconocimiento internacional. Chambers & Partners la ha ubicado en Band 1 en Competition/Antitrust y The Legal 500 la ha reconocido como Top Tier Firm.

Su fundador y presidente es Jaime Serra Puche, doctor en Economía por Yale University, exsecretario de Hacienda, exsecretario de Comercio y Fomento Industrial, y quien encabezó por México las negociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

Serra Puche ha recibido la Medalla Wilbur Lucius de Yale, el Premio Nacional de Economía de Banamex y el Woodrow Wilson Award for Public Service. Además, integrantes del equipo de SAI han sido reconocidos con el Premio Citibanamex de Economía.

Ése es el nivel profesional de la firma que realizó el estudio.

¿Alguien quiere cuestionar los 9 mil 58 millones de pesos?

Perfecto. Presenten otro estudio económico, con metodología clara y realizado por especialistas con un nivel comparable de experiencia y prestigio.

Ponemos ambos estudios sobre la mesa, contrastamos metodologías, revisamos los números y entonces debatimos.

Porque decir que algo “no puede ser”, que “parece demasiado” o que “está inflado”, sin presentar un análisis económico que lo sustente, no es un argumento técnico. Es una opinión.

Y gobernar no es decir: “A mí se me hace que...”.

Gobernar exige datos, metodología, experiencia y responsabilidad.

Y por eso lo digo con absoluta claridad: a diferencia de Acción Nacional, Morena no sabe gobernar.

Acción Nacional puede cometer errores. Quien gobierna toma decisiones y quien toma decisiones puede equivocarse.

Pero en León y en Guanajuato Acción Nacional tiene décadas de experiencia administrando recursos públicos, enfrentando problemas, tomando decisiones y dando resultados.

Quiero dejar algo perfectamente claro: siempre he sido agradecido con el trabajo de los presidentes y consejeros que nos antecedieron y dejaron una base sólida, cada uno en condiciones diferentes, sobre la cual nosotros continuamos construyendo.

La Feria es de todas y todos y es mucho más grande que una persona.

Esto no es un cuestionamiento a la administración actual de la Feria. Hoy existen nuevamente procesos de fiscalización y tendrán que seguir su curso institucional. Eso es normal y es sano en cualquier institución pública.

Mi respuesta es para quienes desde Morena han decidido convertir cuestionamientos y observaciones en descalificaciones políticas de toda una administración.

Y aquí quiero hablar también desde lo personal.

En la Familia Novoa llevamos tres generaciones apostando por León. Nuestra historia ha estado profundamente ligada a la industria del calzado, pero también a la participación ciudadana y al trabajo desde los organismos empresariales.

Crecí entendiendo que participar en una cámara, en un organismo empresarial o en una institución de nuestra ciudad implica asumir una responsabilidad con la comunidad.

A una ciudad no solamente se le puede exigir. También hay que participar.

Por eso acepté encabezar el Patronato de la Feria. Y por eso, más allá de la grilla, nosotros nos enfocamos en dar resultados en donde sea que estemos.

No les estoy pidiendo que crean en mi palabra.

Aquí están los estados financieros, las encuestas, los contratos, las inversiones, las instituciones y organizaciones sociales con las que trabajamos y el estudio económico.

Se vale cuestionar. Se vale debatir. Se vale hacer oposición.

Pero quienes ocupan un cargo público tienen una responsabilidad adicional: hablar con seriedad, profesionalismo y sustento.

No se vale convertir una opinión en un hecho, una duda en una acusación o una observación administrativa en una sentencia política simplemente porque suena bien frente a una cámara.

La ciudadanía merece algo mejor.

León merece política de altura.

Y por eso la pregunta para quienes hoy hacen estos señalamientos desde Morena es muy sencilla:

Si no son capaces de ser responsables con sus palabras cuando son oposición, ¿cómo esperan que los ciudadanos confíen en que serán responsables gobernando?

Hacer oposición es fácil.

Gobernar es otra cosa.

Y en León, Acción Nacional ha demostrado que sabe hacerlo.

Atentamente



---

David Novoa Toscano