



**Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso
de Tecnologías de la Información en los Hogares**

ENDUTIH 2025

RESULTADOS PRINCIPALES

16 DE JUNIO DE 2026



CONTENIDO

Características metodológicas

Disponibilidad y uso de internet

Uso de teléfono celular

Disponibilidad de computadora, televisor y dispositivos inteligentes

CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS

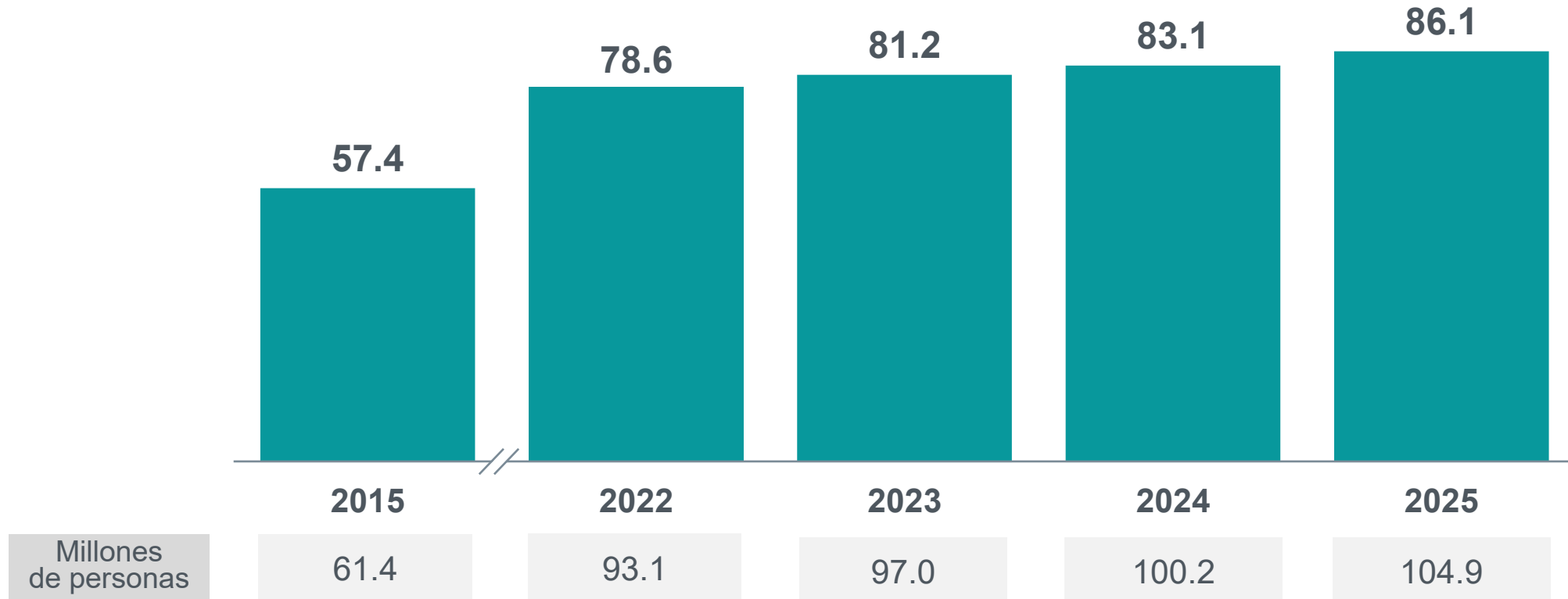
Población objetivo	Las personas de seis años y más que residen permanentemente en viviendas particulares ubicadas en el territorio nacional a la fecha de la captación
Diseño de la muestra	Probabilístico: trietápico, estratificado y por conglomerados
Tamaño de la muestra	65 057 viviendas
Número de preguntas	119
Tiempo de entrevista	30 minutos
Periodo de la captación	Del 25 de agosto al 17 de octubre de 2025
Cobertura geográfica	<ul style="list-style-type: none">• Nacional<ul style="list-style-type: none">- ámbito urbano- ámbito rural• Entidad federativa

DISPONIBILIDAD Y USO DE **INTERNET**



PERSONAS USUARIAS DE INTERNET, 2015 y 2022-2025

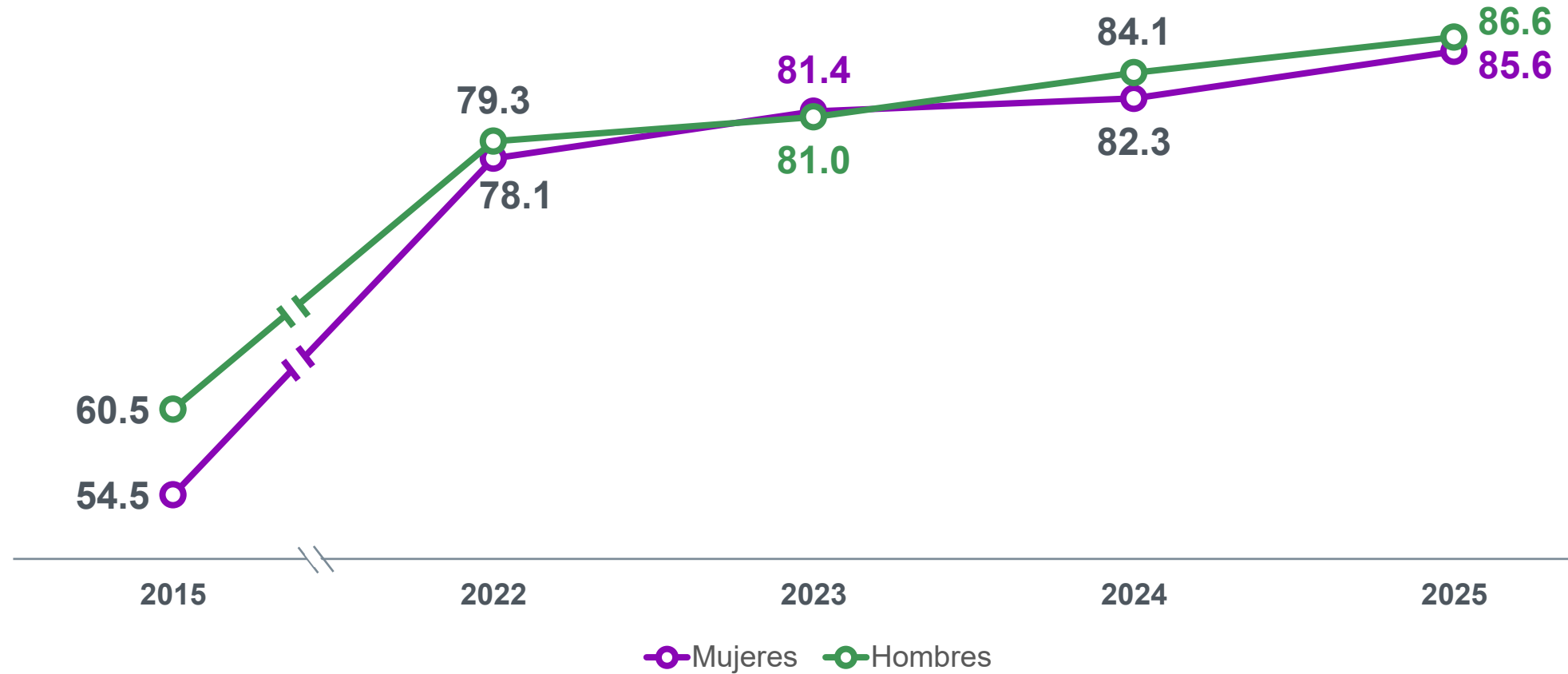
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015, y 2022-2025.

PERSONAS USUARIAS DE INTERNET, SEGÚN SEXO, 2015 y 2022-2025

(porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015, y 2022-2025.

PERSONAS USUARIAS DE INTERNET POR GRUPOS DE EDAD, 2015 y 2022-2025

(porcentaje)

Grupos de edad	Personas usuarias de internet				
	2015	2022	2023	2024	2025
Total	57.4	78.6	81.2	83.1	86.1
6 a 14 años	63.3	78.2	77.7	84.3	85.4
15 a 24 años	85.2	95.3	96.3	97.1	97.6
25 a 34 años	71.0	92.8	94.1	95.1	96.5
35 a 44 años	56.3	87.1	89.7	92.3	94.3
45 a 54 años	41.2	77.9	82.3	83.8	88.9
55 a 64 años	25.0	62.3	69.2	71.0	78.8
65 a 74 años	11.2	40.7	47.4	51.0	57.8
75 años y más	3.0	18.3	23.1	23.3	30.3

< 30

30.1 – 60.0

60.1 – 90.0

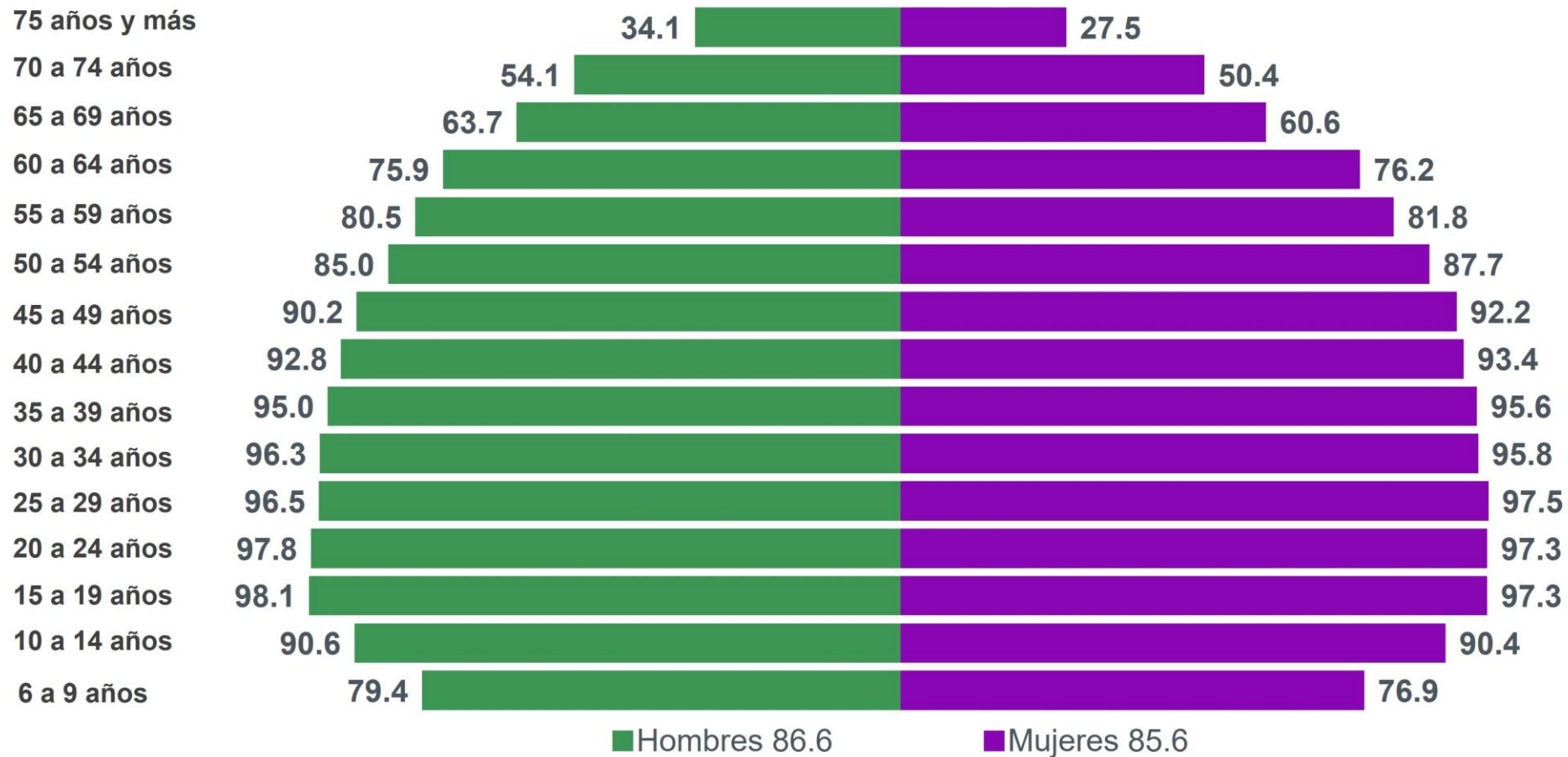
> 90.1

Nota: Los porcentajes se calcularon respecto al total de la población de referencia.
En 2025, 0.4 % de las personas no supo especificar su edad.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015, 2022-2025.

PERSONAS USUARIAS DE INTERNET POR GRUPO DE EDAD Y SEXO, 2025

(porcentaje)



Nota: Los porcentajes se calcularon respecto al total de la población de referencia.

En 2025, 0.2 % de los hombres no supo especificar su edad.

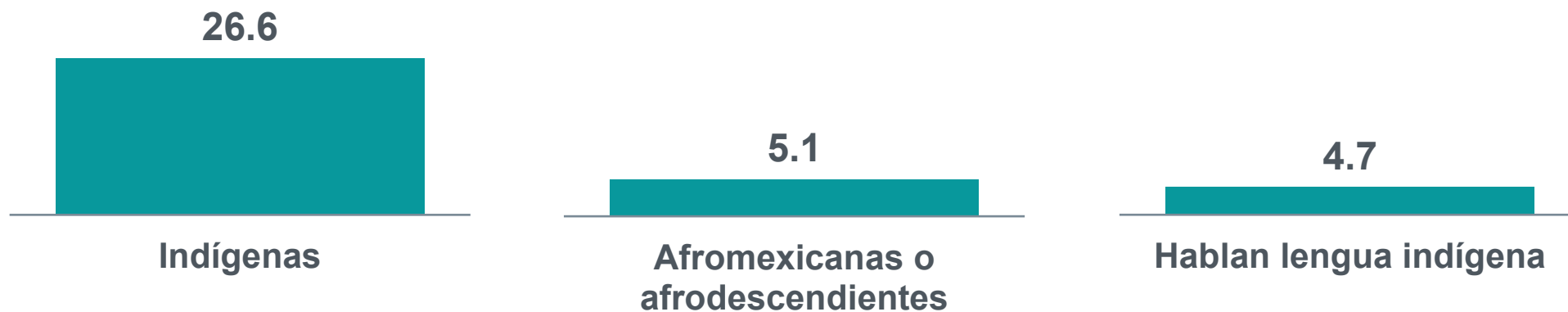
En 2025, 0.2 % de las mujeres no supo especificar su edad.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

PERSONAS USUARIAS DE INTERNET QUE SE AUTOADSCRIBEN COMO INDÍGENAS, AFROMEXICANAS O AFRODESCENDIENTES O QUE SON HABLANTES DE UNA LENGUA INDÍGENA, 2025

(porcentaje)

De las 104.9 millones de personas que usaron internet en el país:

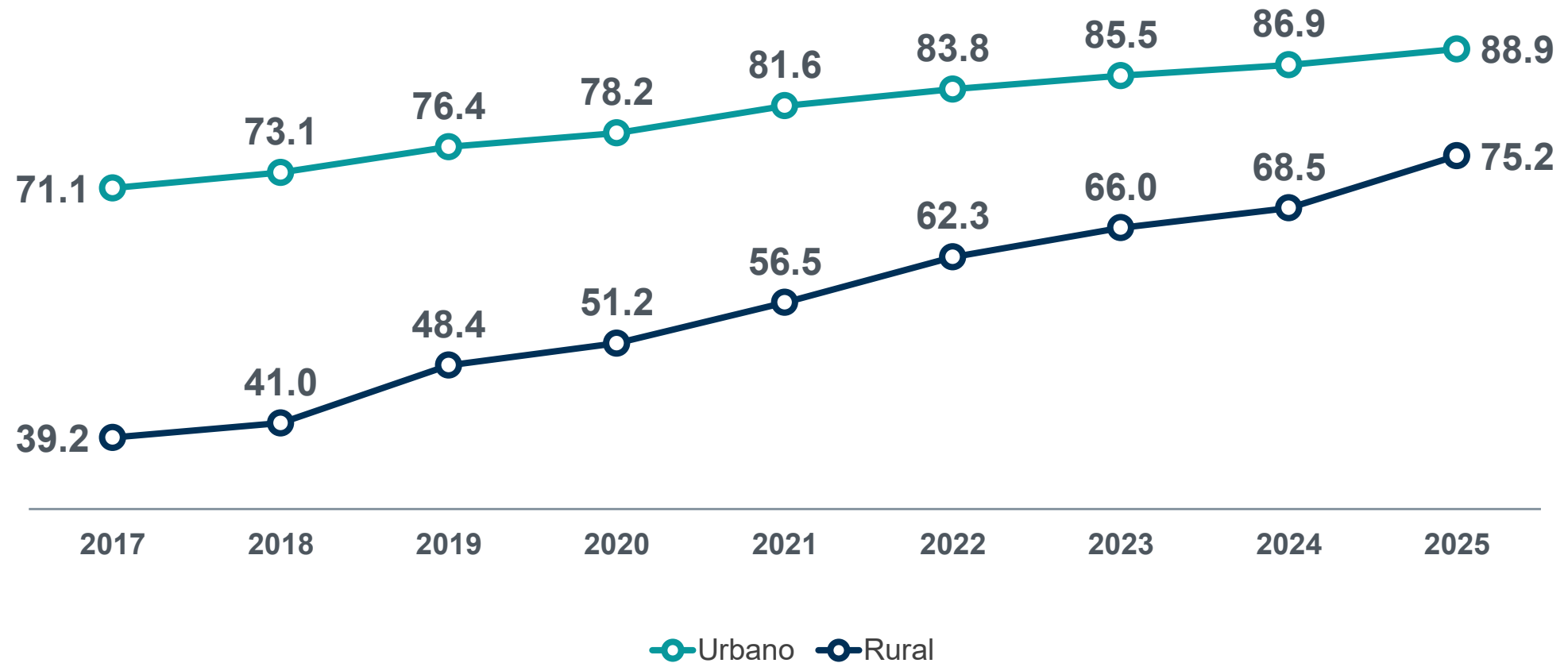


Nota: El porcentaje se calculó respecto al total de usuarios de internet.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

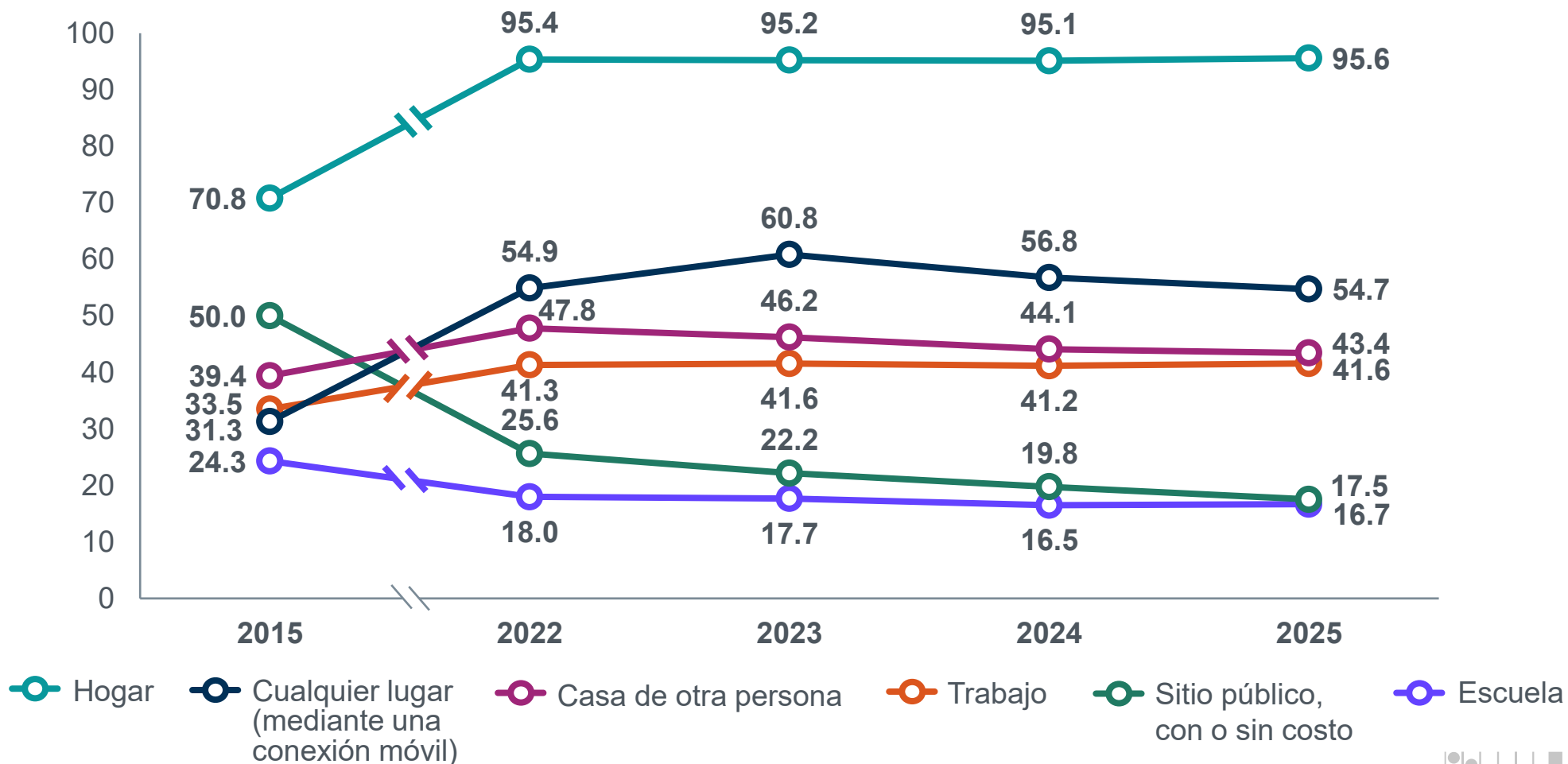
PERSONAS USUARIAS DE INTERNET EN LOS ÁMBITOS URBANO Y RURAL, 2017-2025

(porcentaje)



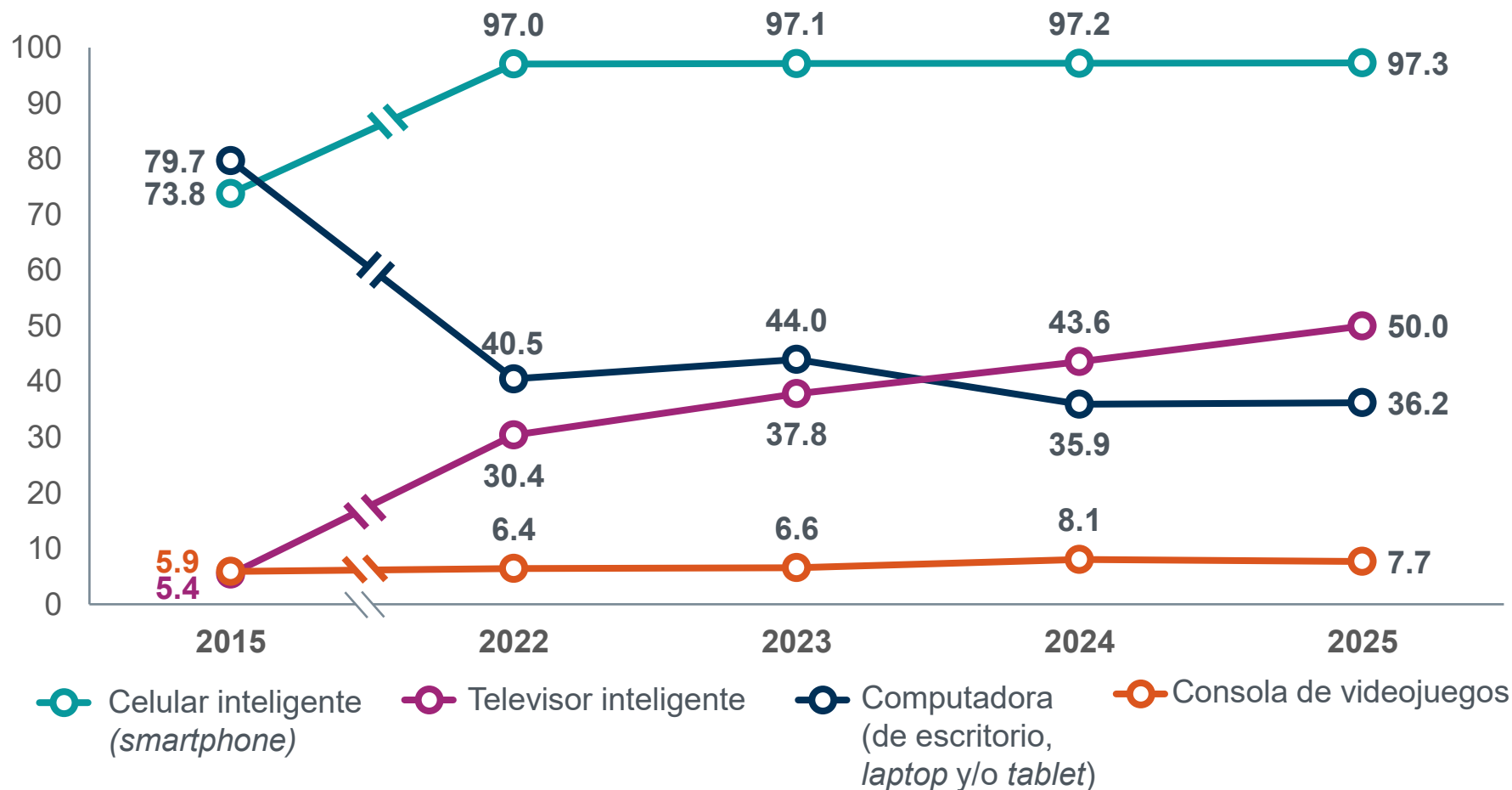
PERSONAS USUARIAS DE INTERNET SEGÚN LUGAR DE ACCESO, 2015 y 2022-2025

(porcentaje)



PERSONAS USUARIAS DE INTERNET SEGÚN EQUIPO DE CONEXIÓN, 2015 y 2022-2025

(porcentaje)



Nota: Las personas usuarias pueden utilizar más de un equipo para conectarse a internet.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015, 2022-2025.

PERSONAS USUARIAS DE INTERNET SEGÚN TIPO DE USO, 2025

(porcentaje)



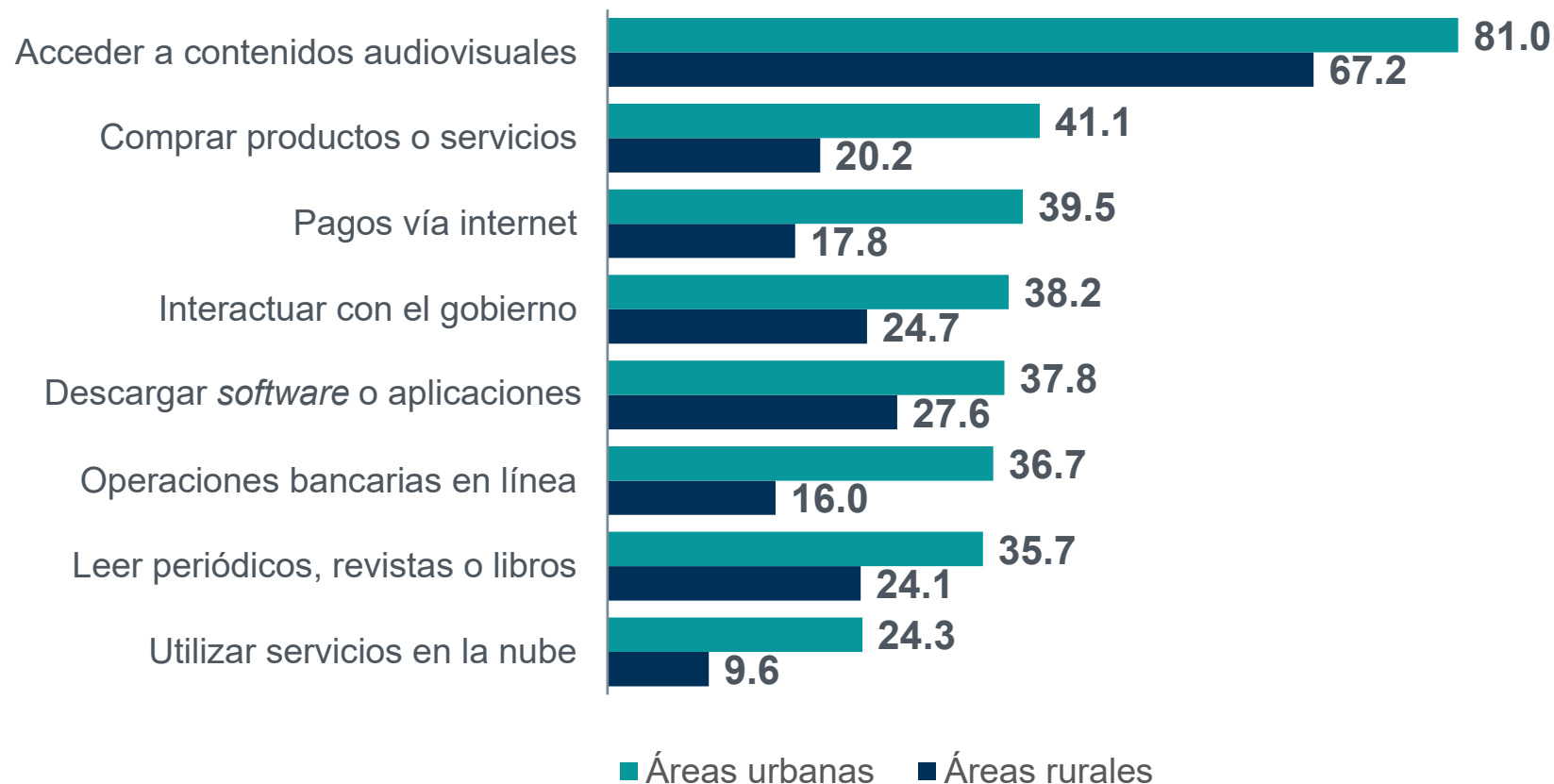
^{1/} Esta opción de respuesta incluye *acceder a contenidos audiovisuales* y *leer periódicos, revistas o libros*.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

PERSONAS USUARIAS DE INTERNET EN LOS ÁMBITOS URBANO Y RURAL, SEGÚN TIPO DE USO, 2025

(porcentaje)

88.9 % de las personas en áreas urbanas y **75.2 %** en áreas rurales usaron internet.

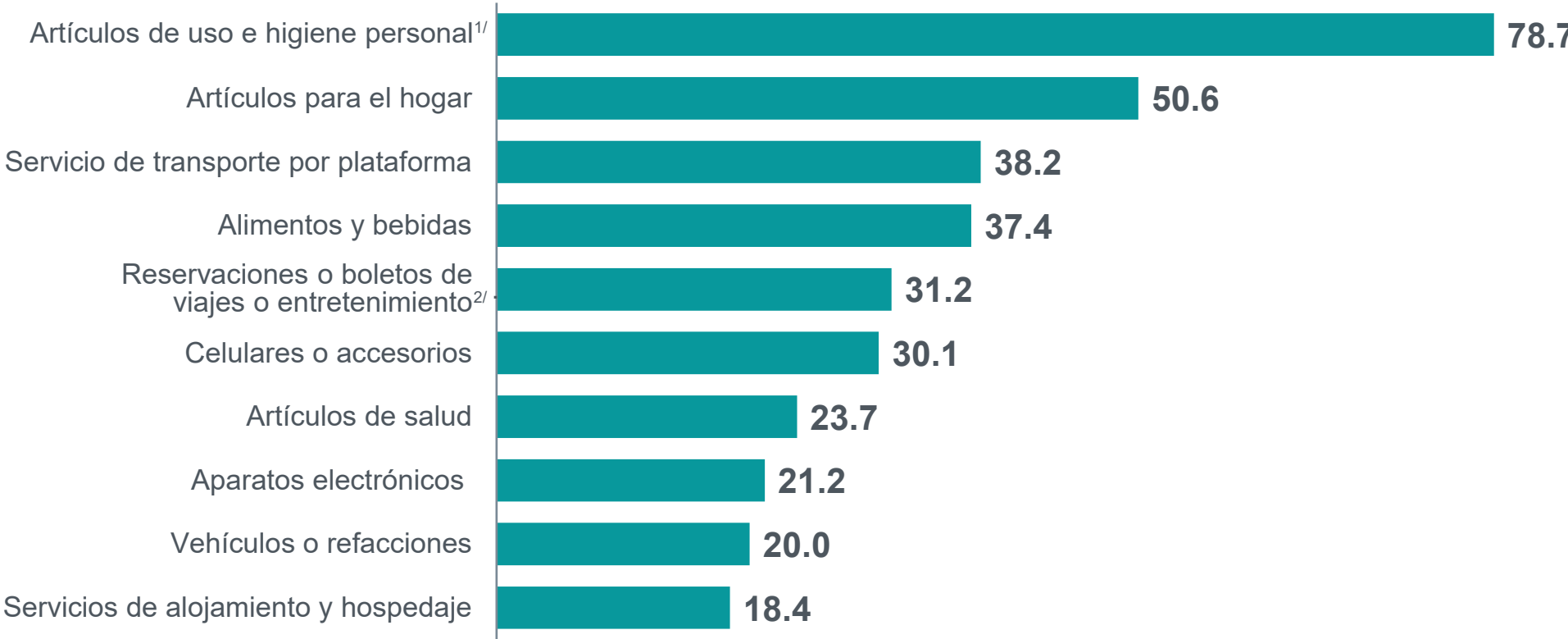


Nota: Solo se muestran los tipos de uso donde la brecha entre el ámbito urbano y rural es mayor a 10 puntos porcentuales.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

PRINCIPALES PRODUCTOS COMPRADOS POR INTERNET, SEGÚN LO REPORTADO POR LAS PERSONAS USUARIAS, 2025

(porcentaje)

37.3 % de las personas usuarias de internet realizó compras por internet.



^{1/} Incluye productos de higiene personal, belleza y cosméticos, y artículos de uso personal, ropa y accesorios.

^{2/} Incluye entradas o reservaciones de eventos de entretenimiento y/o productos de viaje.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

RAZONES POR LAS QUE LAS PERSONAS USUARIAS NO REALIZARON COMPRAS POR INTERNET, 2025

(porcentaje)

62.7 de cada 100 personas usuarias de internet no realizaron compras por internet.

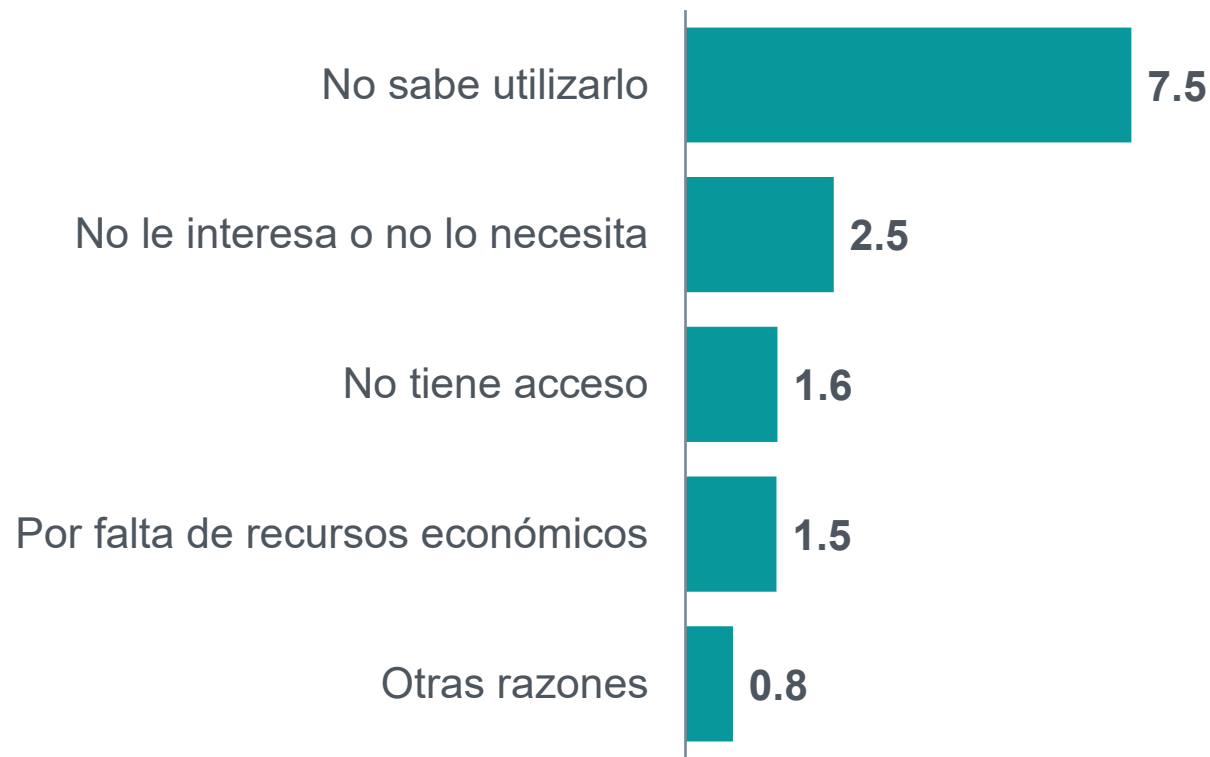


Nota: La suma de los parciales no corresponde al total debido a que las personas podían elegir más de una opción de respuesta.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE LAS PERSONAS NO USARON INTERNET, 2025

(porcentaje)

13.9 de cada 100 personas no usaron internet.

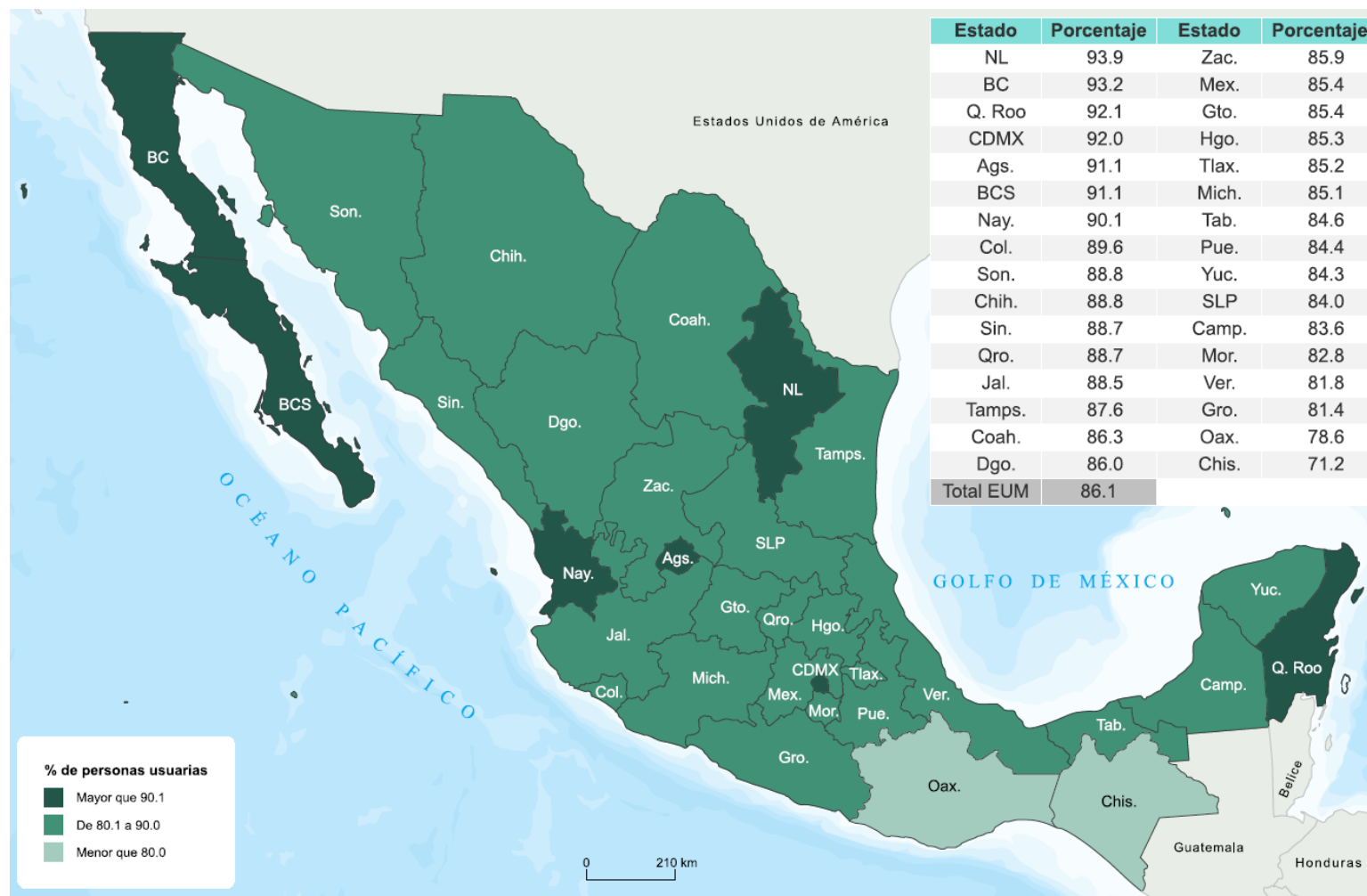


Nota: La categoría «Otras razones» agrupa las variables: *Por discapacidad física o mental (0.2)*, *No le permiten usarlo (0.5)*, *Por razones relacionadas con la privacidad (0.05)* y *Otra razón (0.05)*

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

PERSONAS USUARIAS DE INTERNET POR ENTIDAD FEDERATIVA, 2025

(porcentaje)

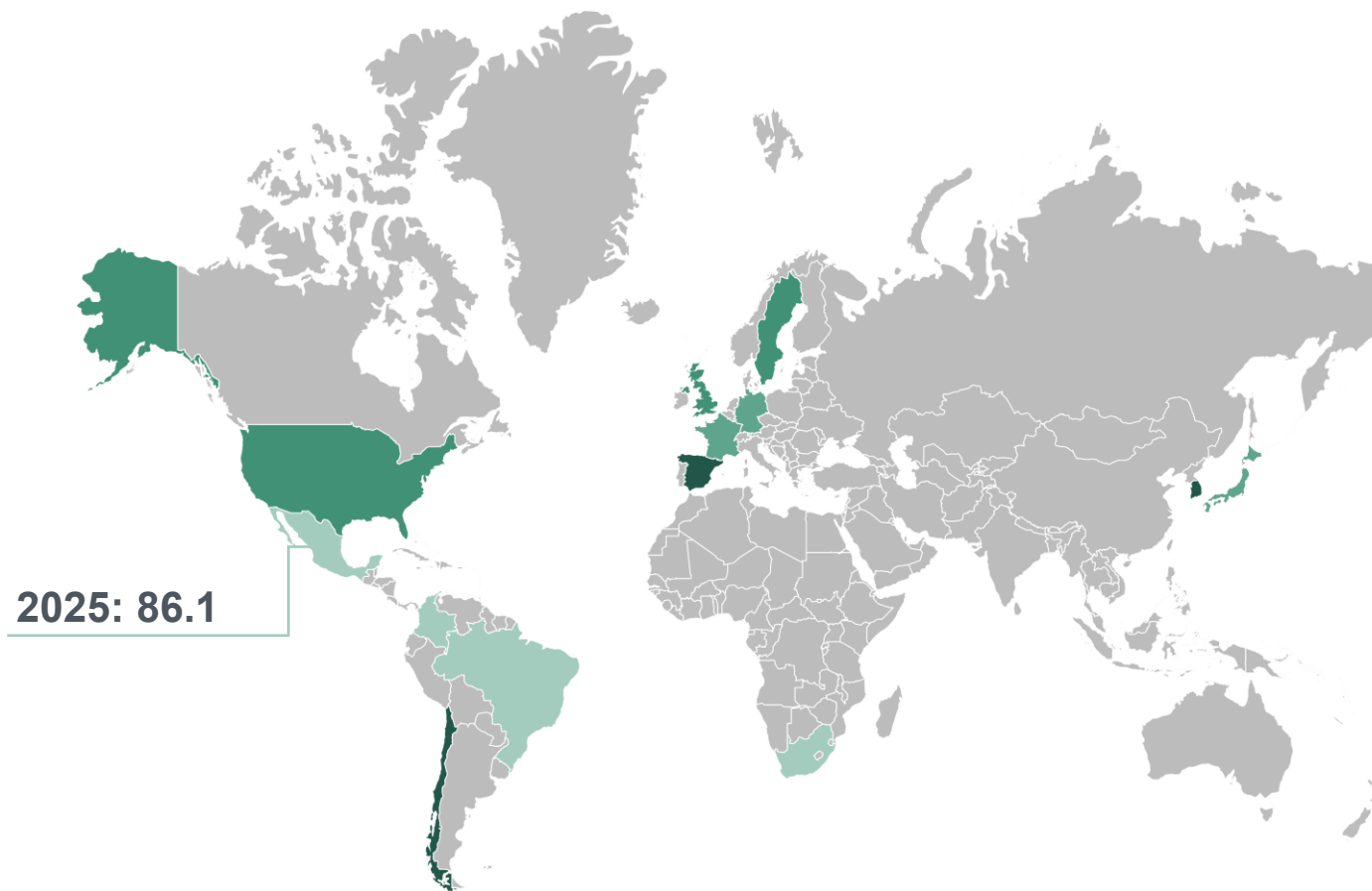


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

PERSONAS USUARIAS DE INTERNET EN EL MUNDO, 2023-2024

(porcentaje)

	País	2023	2024
●	Corea del Sur	97.4	97.9
●	España	95.4	95.8
●	Chile	94.5	95.6
●	Suecia	95.7	95.5
●	Reino Unido ^{1/}	96.3	95.5
●	Estados Unidos ^{1/}	93.1	94.7
●	Alemania	92.5	93.5
●	Francia	86.8	88.7
●	Japón	87.0	85.5
●	Brasil	84.2	84.5
●	México	81.2	83.1
●	Colombia	77.3	79.3
●	Sudáfrica ^{1/}	75.7	78.4

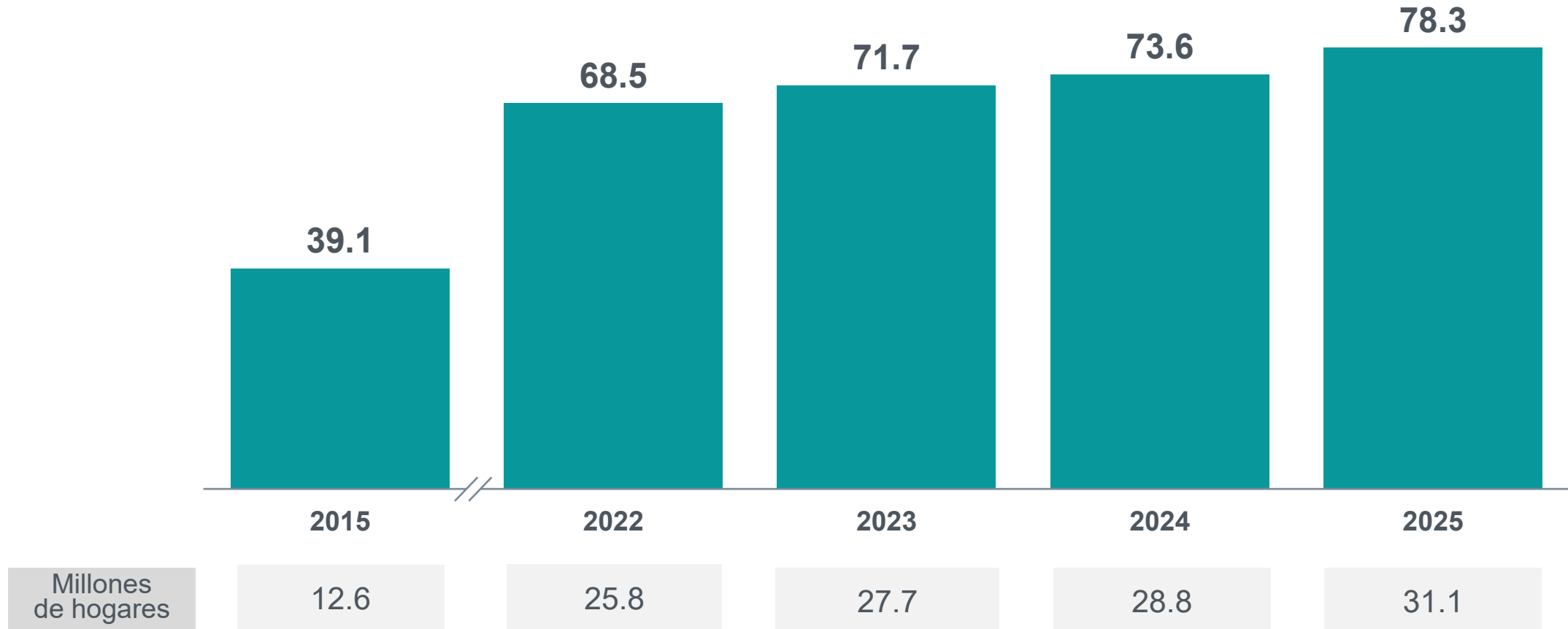


^{1/} Dato que estimó la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU, por sus siglas en inglés).

Fuentes: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2023-2025, para México. ITU, para el resto de los países (consultado en mayo de 2026).

HOGARES CON INTERNET, 2015 y 2022-2025

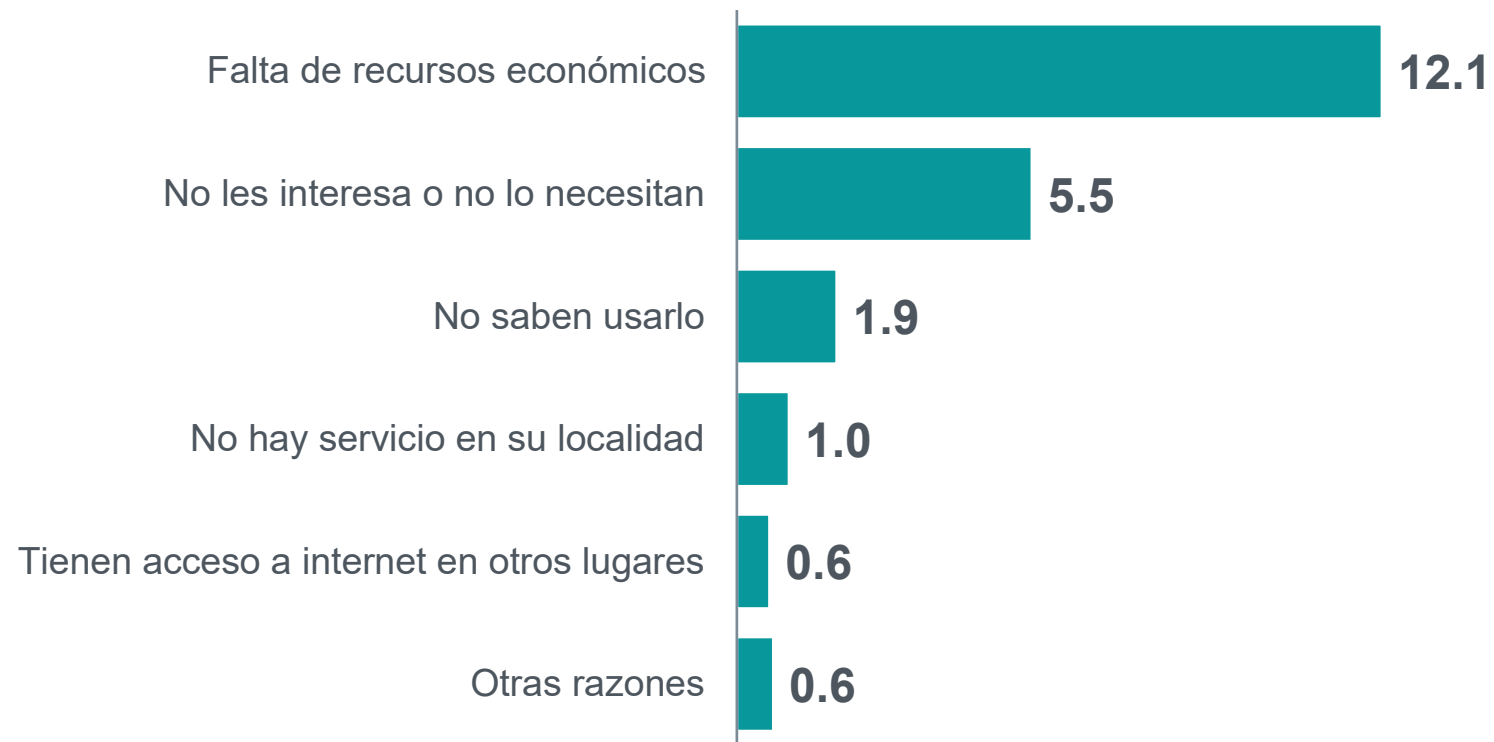
(porcentaje)



PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE LOS HOGARES NO DISPONÍAN DE INTERNET, 2025

(porcentaje)

21.7 % de los hogares no disponía de internet.

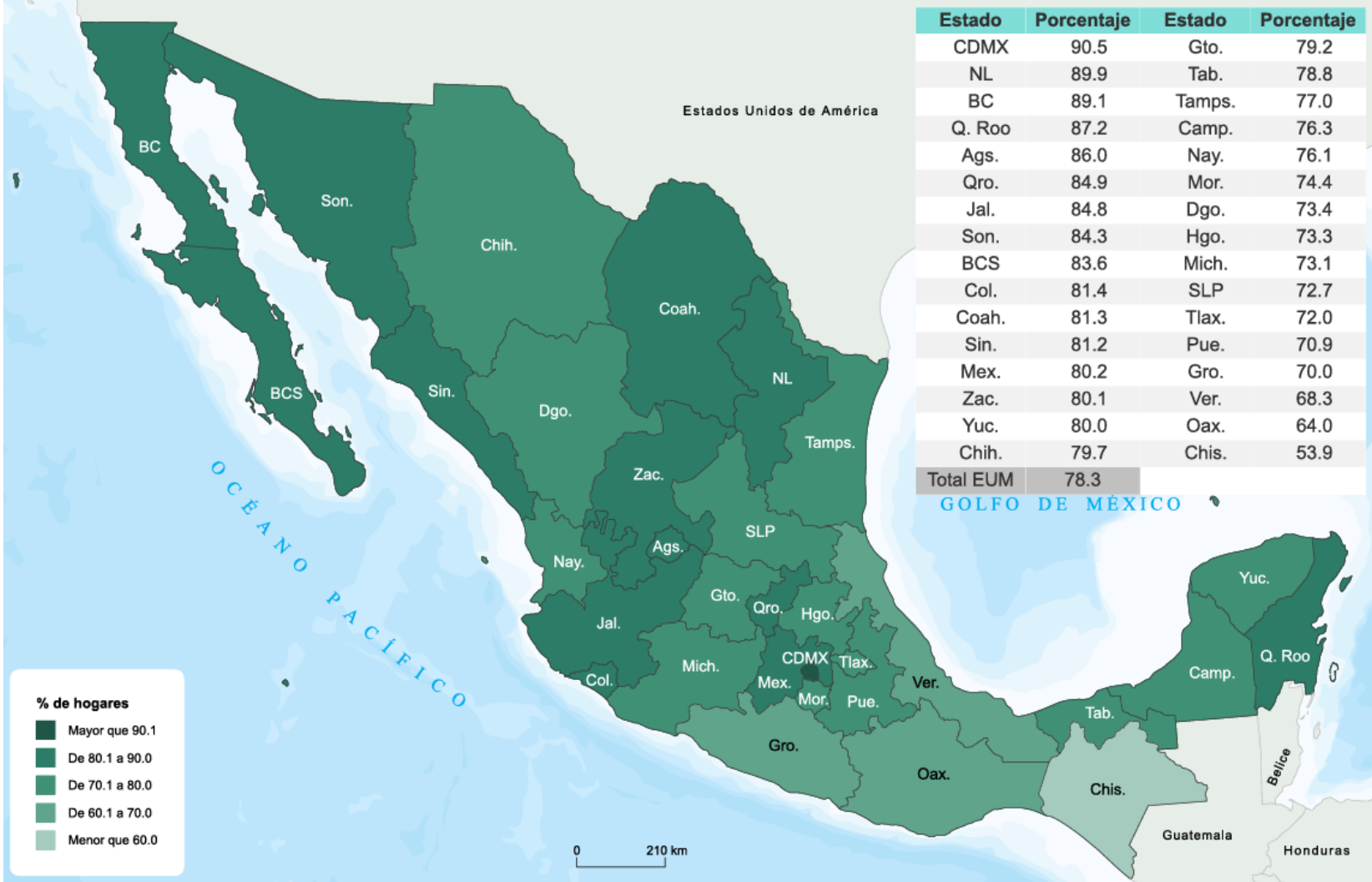


Nota: La categoría «Otras razones» agrupa las variables: *Desconocen su utilidad (0.2)*, *Equipo insuficiente o sin capacidad (0.2)* y *Otra razón (0.2)*.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

HOGARES CON INTERNET POR ENTIDAD FEDERATIVA, 2025

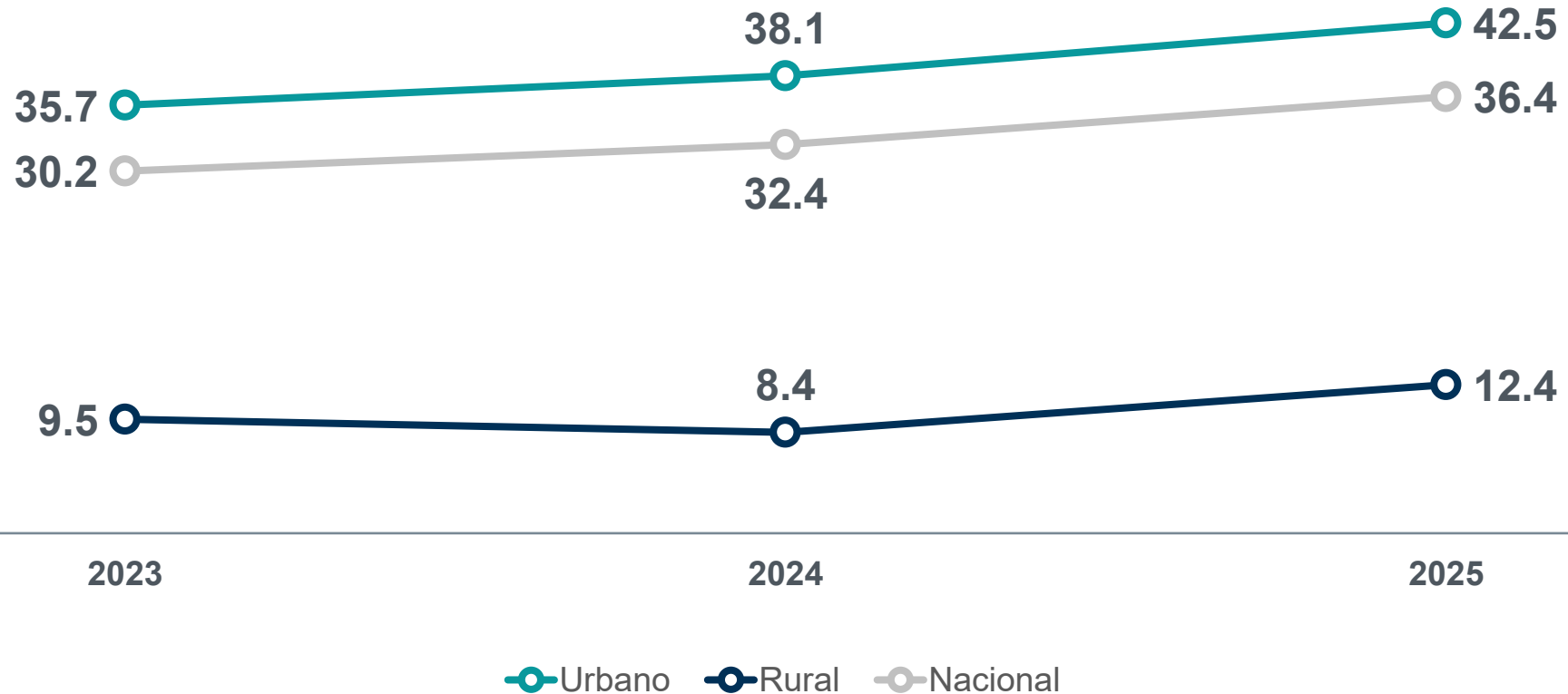
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

HOGARES QUE DISPONÍAN DE SERVICIO DE *STREAMING*, SEGÚN LOS ÁMBITOS URBANO Y RURAL, 2023-2025

(porcentaje)



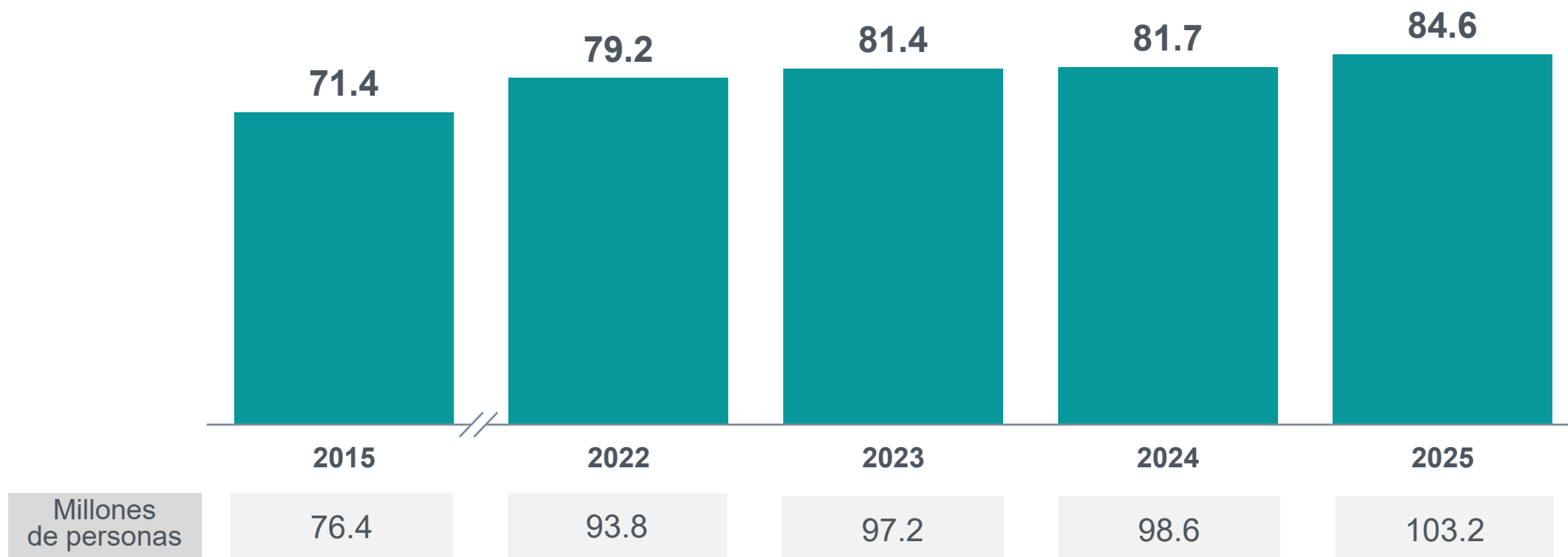
Nota: Los porcentajes para los ámbitos urbano y rural se calcularon respecto al total de hogares por ámbito. El porcentaje para el dato nacional se calculó respecto al total de hogares.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2023-2025.

USO DE **TELÉFONO CELULAR**

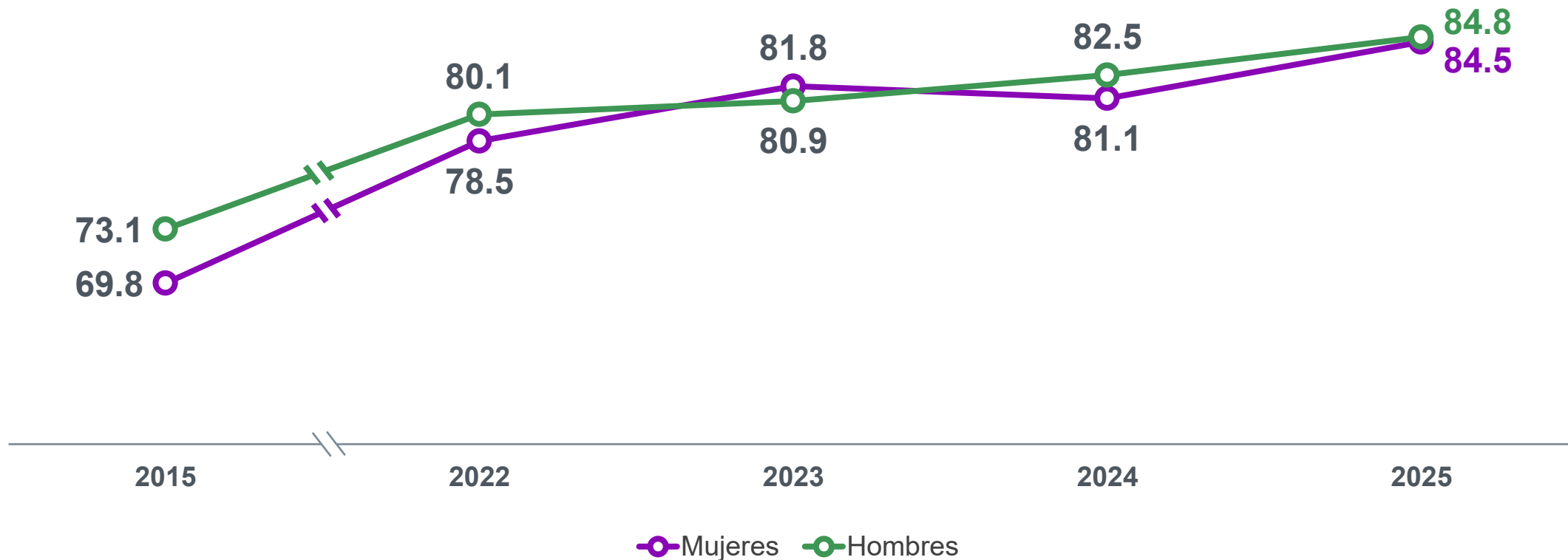
PERSONAS USUARIAS DE TELÉFONO CELULAR, 2015 y 2022-2025

(porcentaje)



PERSONAS USUARIAS DE TELÉFONO CELULAR SEGÚN SEXO, 2015 y 2022-2025

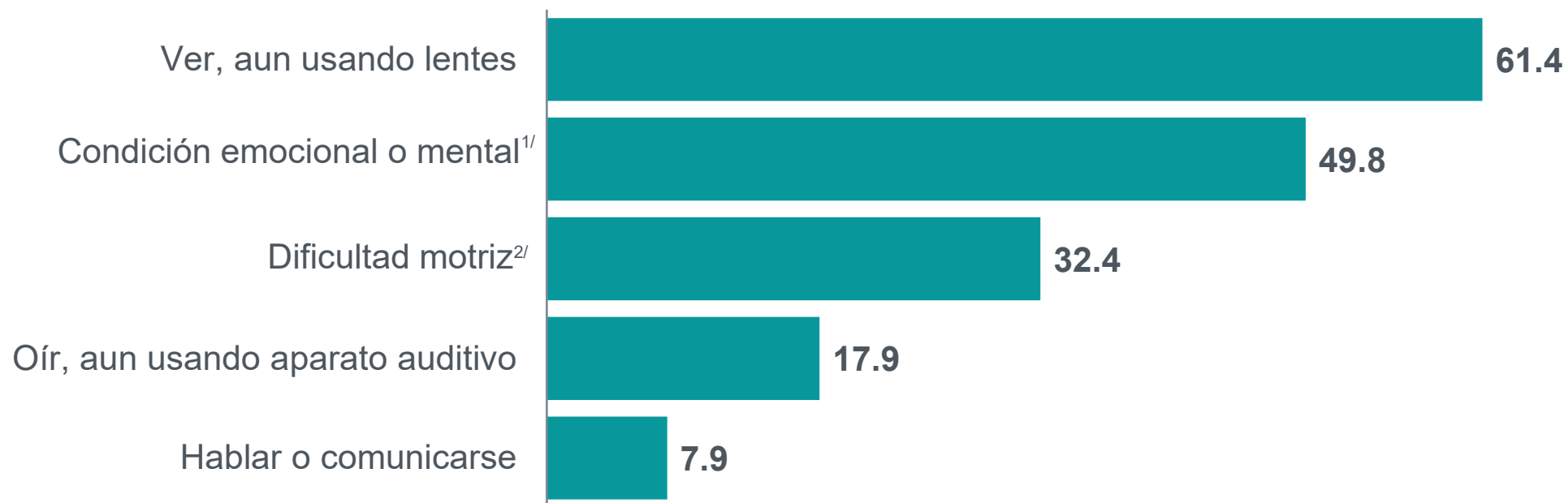
(porcentaje)



PERSONAS USUARIAS DE TELÉFONO CELULAR QUE REPORTARON PRESENTAR DIFICULTADES PARA REALIZAR SUS ACTIVIDADES DIARIAS, 2025

(porcentaje)

De los 103.2 millones de personas usuarias de teléfono celular, **43.7 millones reportaron algún tipo de dificultad para realizar sus actividades diarias.**



Nota: Porcentajes calculados con respecto a la cantidad de usuarios de teléfono celular, que dijeron presentar alguna dificultad

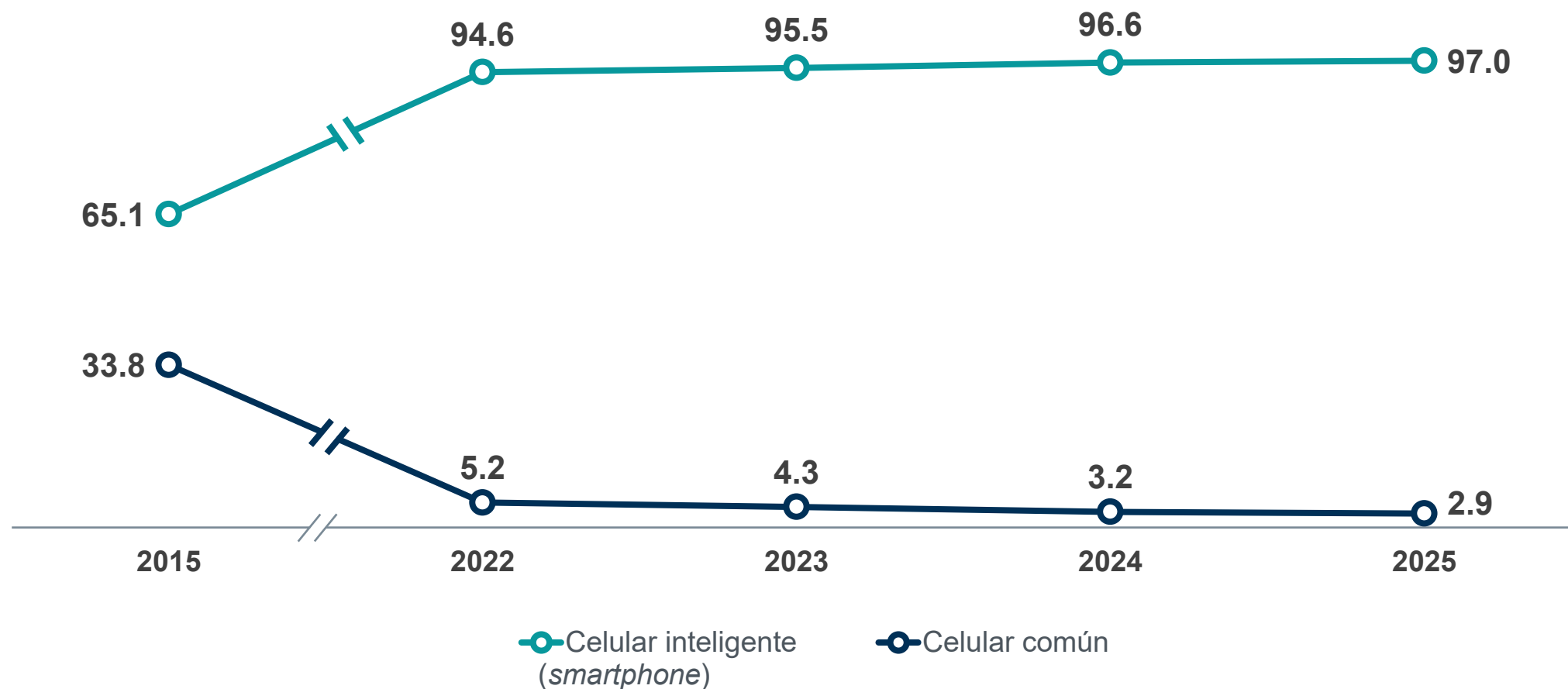
^{1/} Incluye las opciones: *Recordar o concentrarse* y *Realizar sus actividades diarias por alguna condición emocional o mental*

^{2/} Incluye las opciones: *Caminar subir o bajar usando sus piernas*, *Mover o usar sus brazos o manos* y *bañarse, vestirse o comer*.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

PERSONAS USUARIAS DE TELÉFONO CELULAR, SEGÚN TIPO DE EQUIPO, 2015 y 2022-2025

(porcentaje)



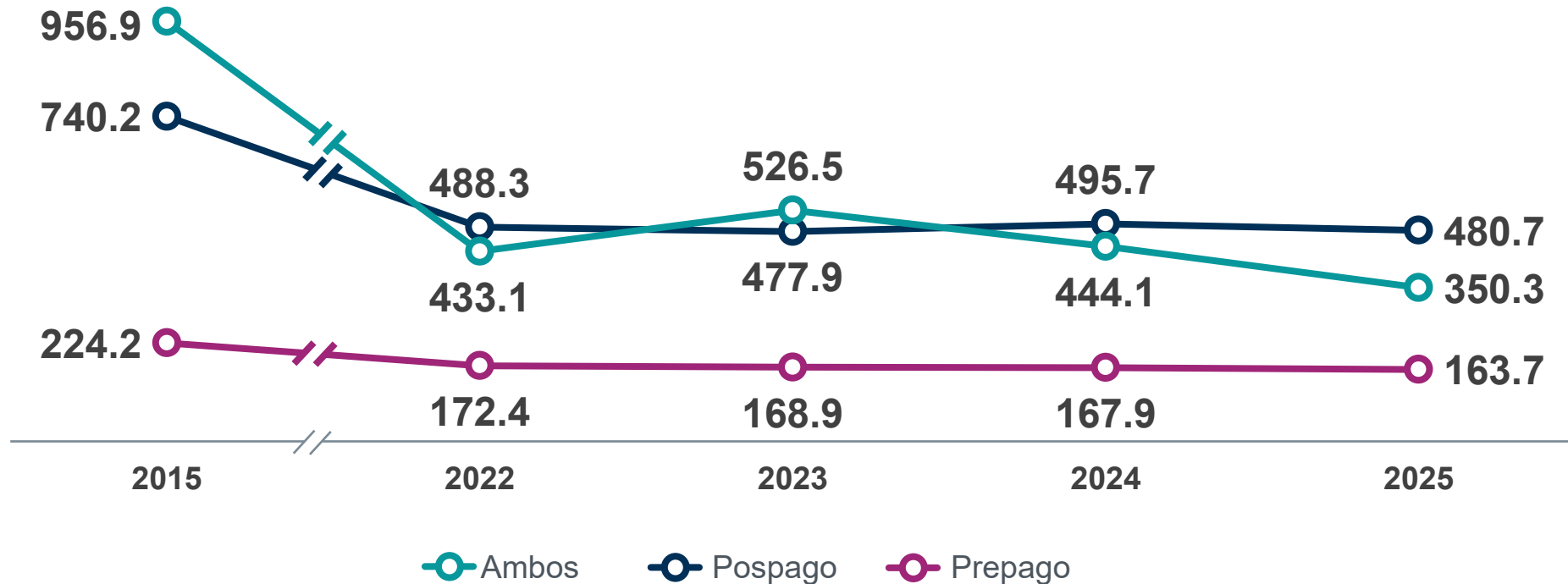
Nota: Los valores no suman 100 porque hay personas que utilizan ambos tipos de equipo.
El valor para personas usuarias de ambos tipos de celulares fue de 1.1 para 2015; para 2022 y 2023 fue de 0.2; en 2024 y 2025 fue de 0.1 por ciento.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015, 2022-2025.

GASTO PROMEDIO MENSUAL EN TELÉFONO CELULAR POR TIPO DE CONTRATO, 2015 y 2022-2025

(pesos)

En 2025, 79.3 % de las personas usuarias contrató servicios de prepago, 15.7 % de postpago y 0.6 % ambos.^{1/}



Nota: Precios promedios constantes a 2025, de acuerdo con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).

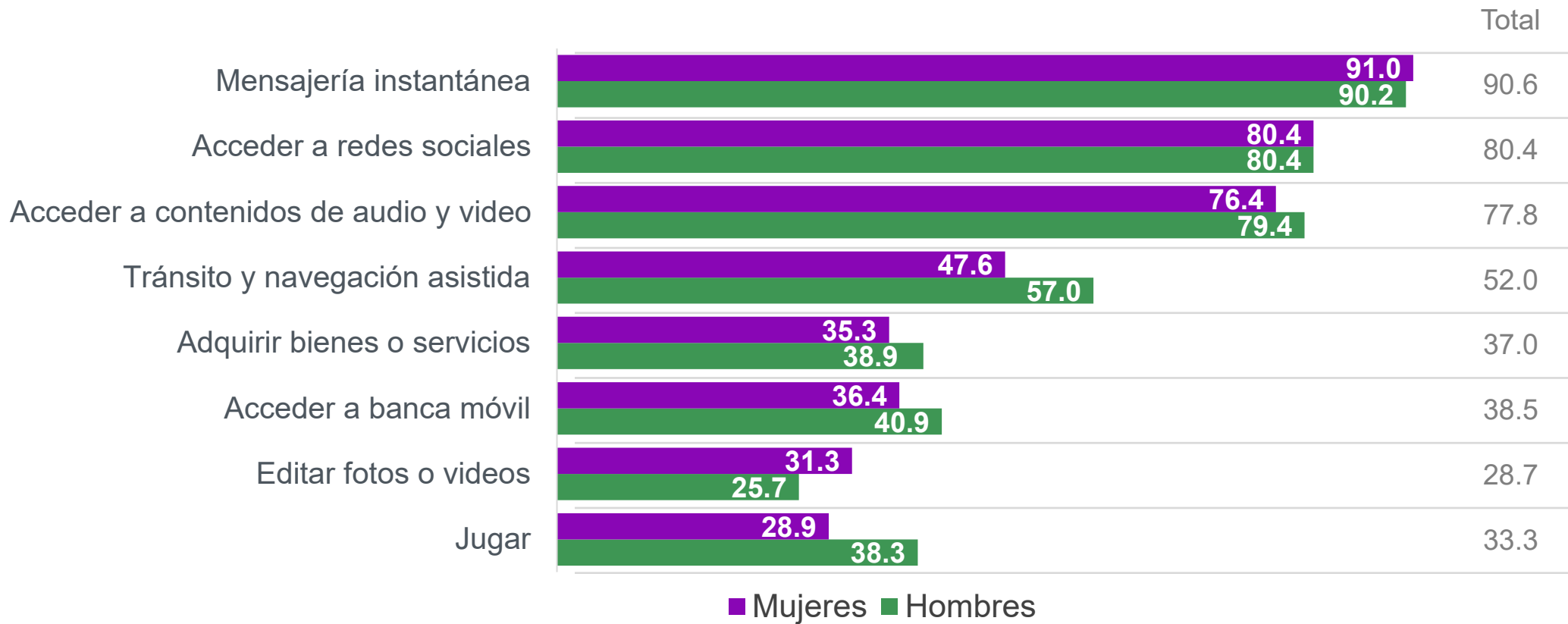
^{1/} El restante 4.4 % no supo especificar su tipo de contrato.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015, 2022-2025.

PERSONAS USUARIAS DE TELÉFONO CELULAR INTELIGENTE SEGÚN SEXO, Y POR TIPO DE APLICACIÓN QUE USAN, 2025

(porcentaje)

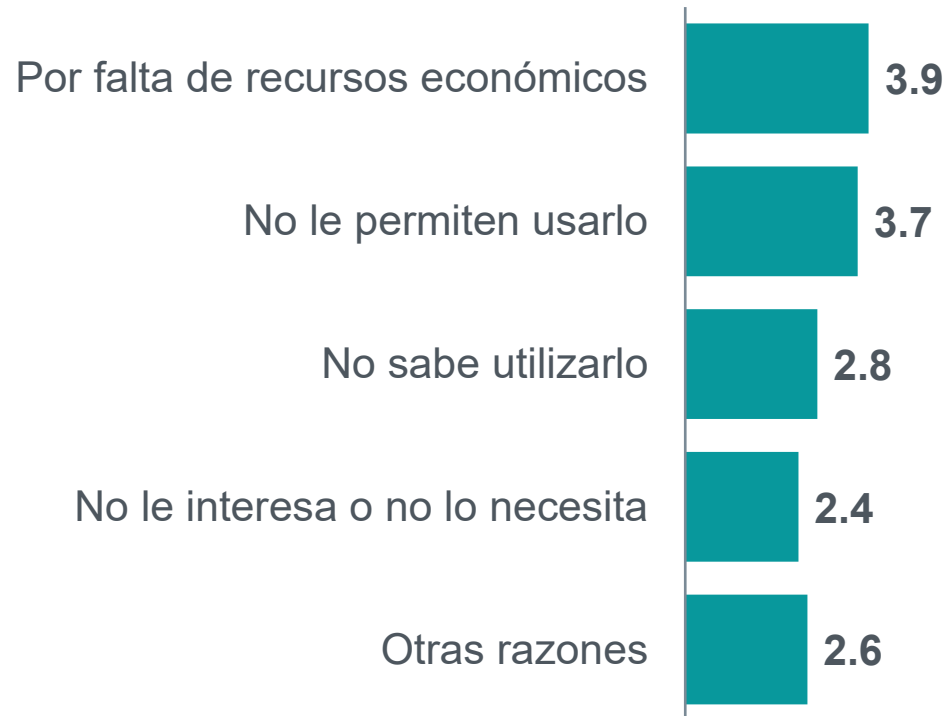
94.4 % de las personas usuarias de teléfono celular inteligente usó aplicaciones.



PRINCIPALES RAZONES POR LA QUE LAS PERSONAS NO USARON TELÉFONO CELULAR, 2025

(porcentaje)

15.4 de cada 100 personas no usaron teléfono celular.

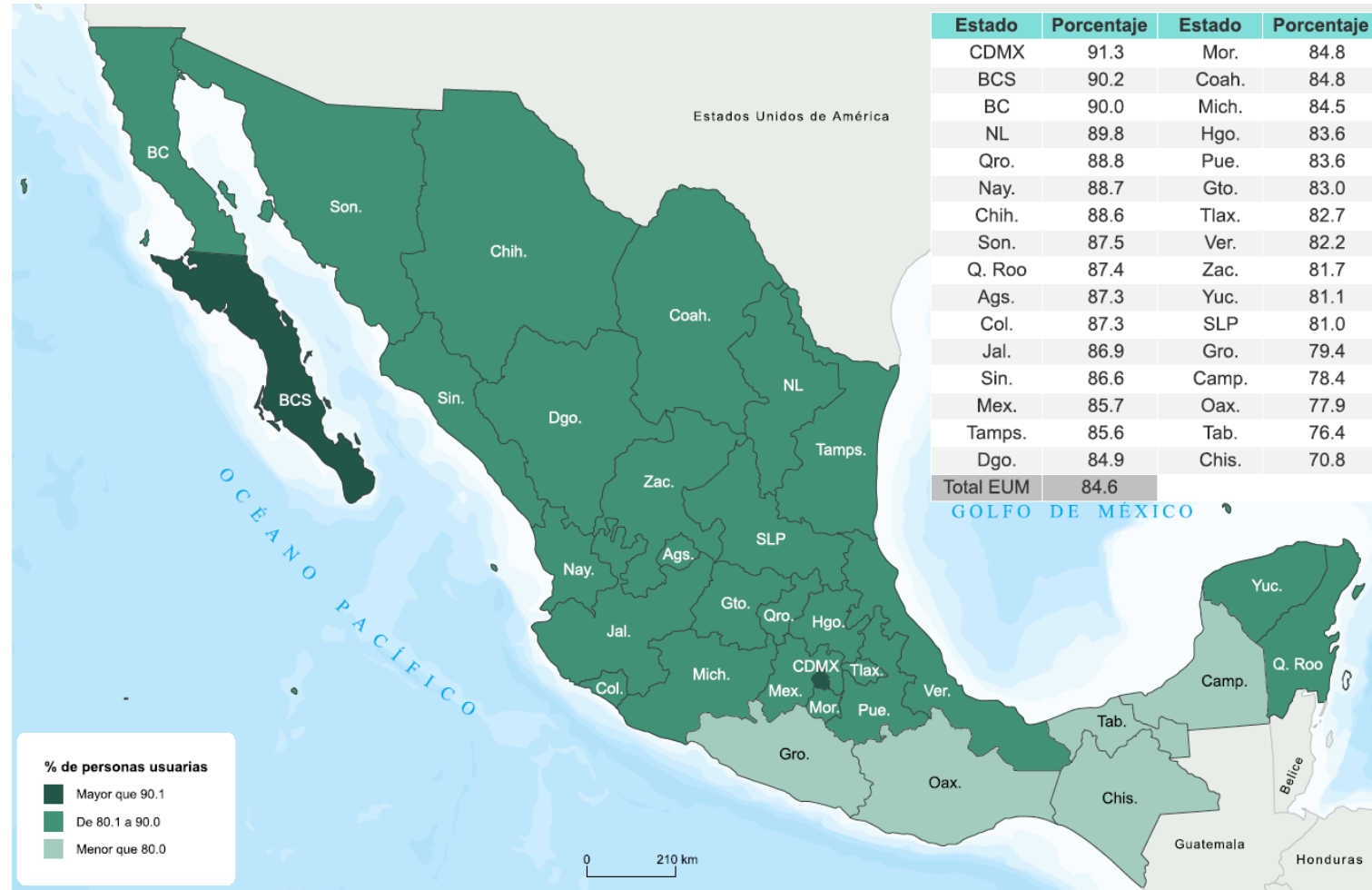


Nota: La categoría «Otras razones» agrupa las variables: *Por discapacidad física o mental (0.3)*, *Por razones relacionadas con la privacidad (0.4)*, *No hay servicio en su localidad (0.05)* y *Otra razón (1.8)*

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

PERSONAS USUARIAS DE TELÉFONO CELULAR POR ENTIDAD FEDERATIVA, 2025

(porcentaje)



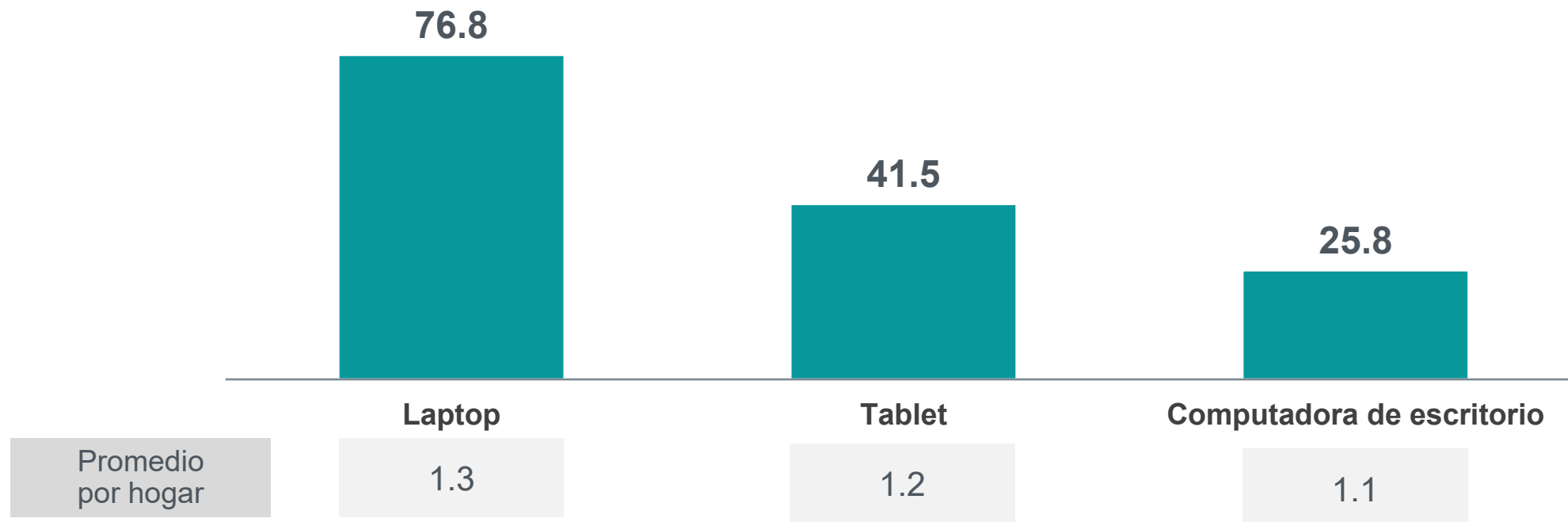
DISPONIBILIDAD DE **COMPUTADORA, TELEVISOR Y DISPOSITIVOS INTELIGENTES**



HOGARES QUE DISPONÍAN DE COMPUTADORA SEGÚN TIPO, 2025

(porcentaje)

17.7 millones de hogares disponían de computadora (44.7 %).



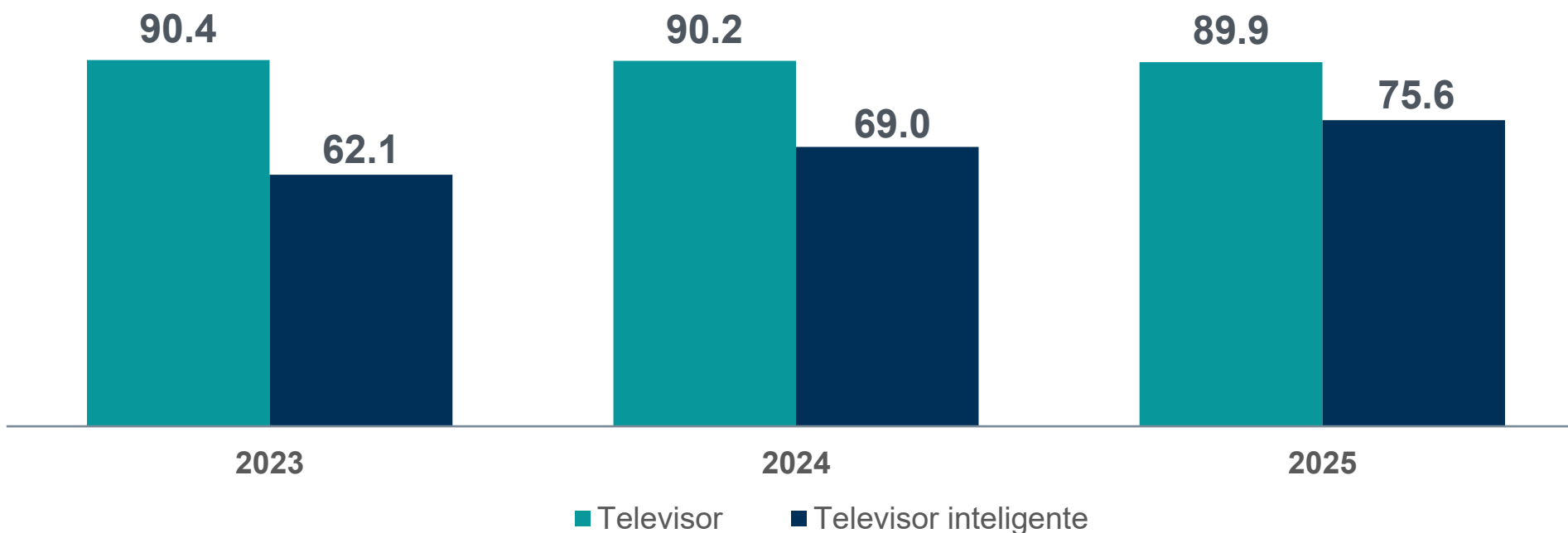
Nota: El porcentaje se calculó respecto al total de hogares con computadora.
Los hogares pueden tener varios tipos de computadora.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025

HOGARES QUE DISPONÍAN DE TELEVISOR INTELIGENTE, 2023-2025

(porcentaje)

En 2025, **35.7 millones de hogares** disponían de televisor (**89.9 %**).
De estos, **75.6 %** era televisor inteligente.



Nota: El porcentaje de hogares con televisor está calculado respecto al total de hogares.

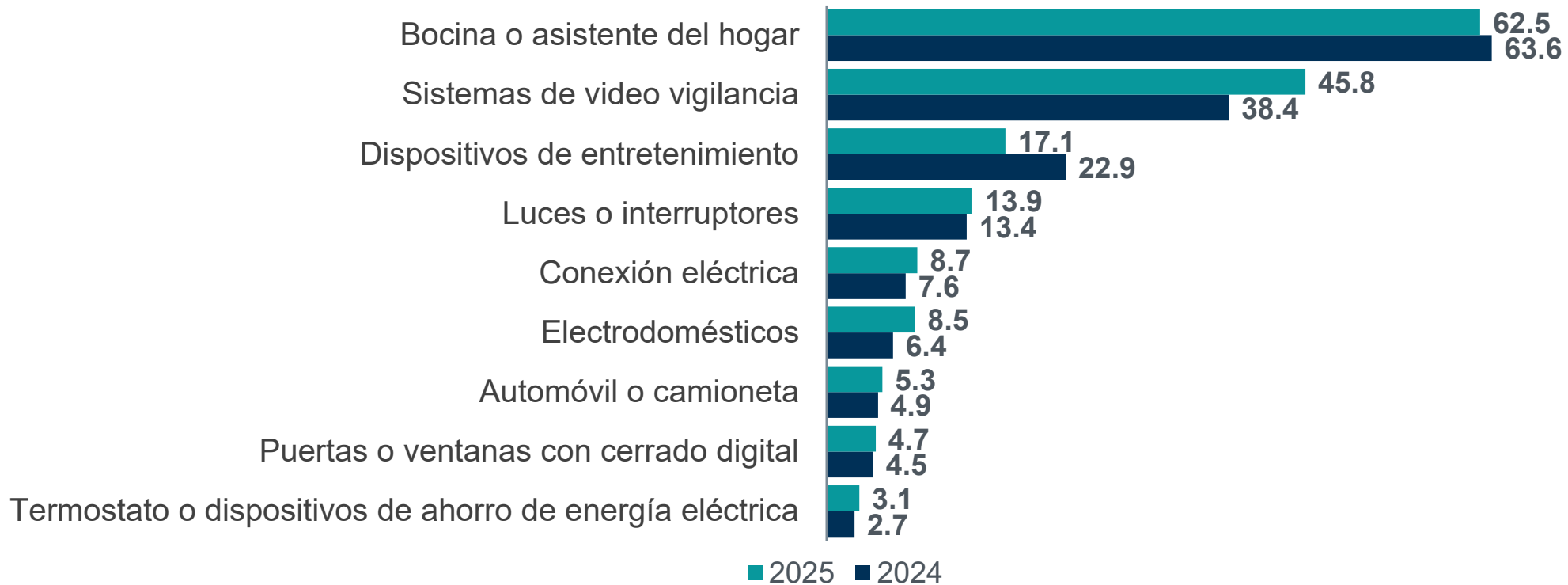
El porcentaje de hogares con televisor inteligente está calculado respecto al total de hogares con televisor.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2023-2025.

TIPOS DE DISPOSITIVOS INTELIGENTES EN LOS HOGARES, 2024 y 2025

(porcentaje)

En 2025, **30.9 %** de los hogares disponía de al menos un dispositivo inteligente, 4.9 puntos porcentuales más que en 2024 (**26.0 %**).

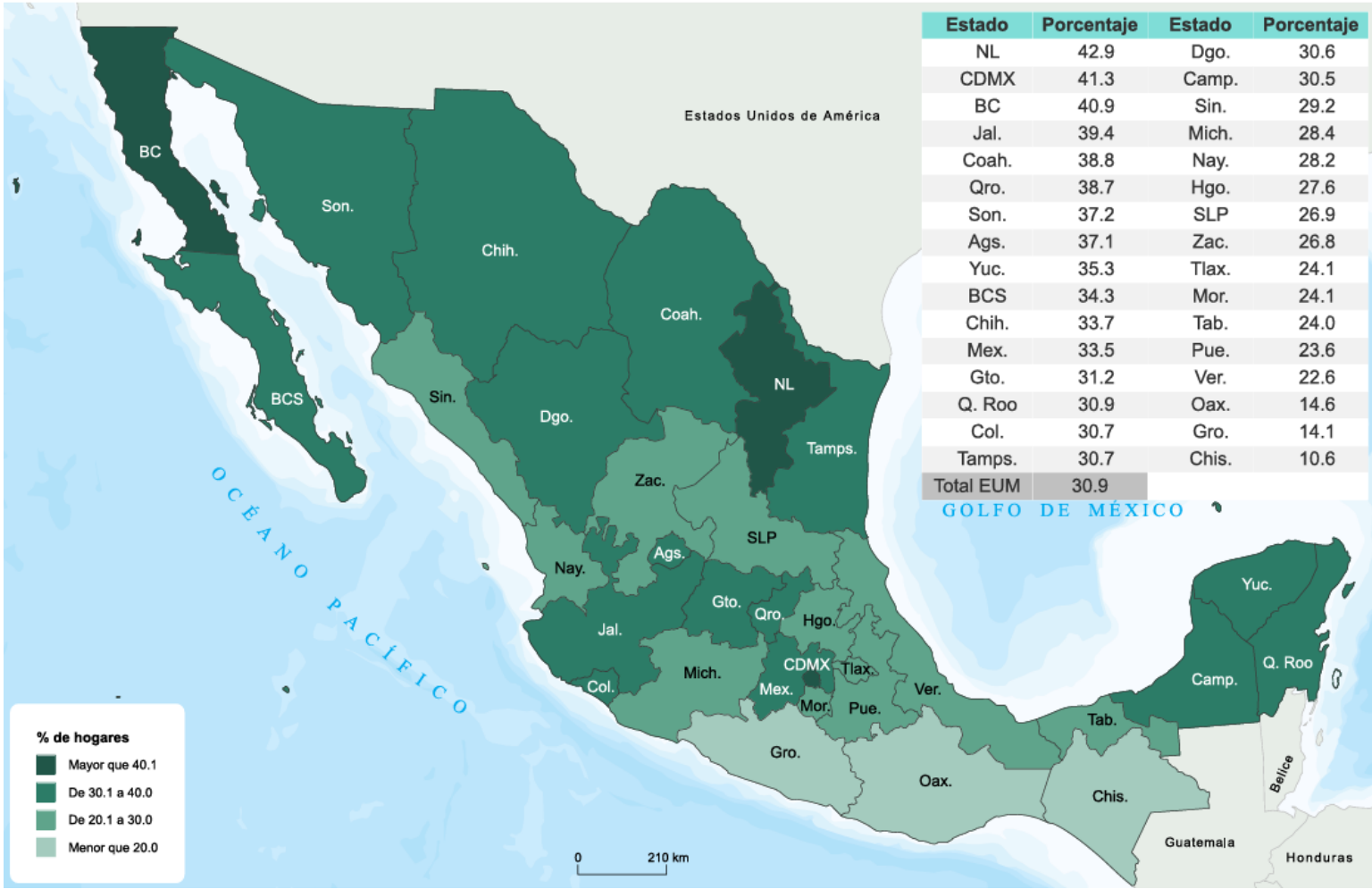


Nota: El porcentaje de hogares que disponía de al menos un dispositivo inteligente se calculó respecto al total de hogares. El porcentaje del tipo de dispositivo se calculó respecto al total de hogares que sí disponían de al menos un dispositivo inteligente. No disponían: 27.4 millones de hogares.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2024 y 2025

HOGARES CON DISPOSITIVOS INTELIGENTES POR ENTIDAD FEDERATIVA, 2025

(porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

ENDUTIH 2025

RESULTADOS PRINCIPALES



800 111 46 34

atencion.usuarios@inegi.org.mx



inegi.org.mx

