



ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD



LEÓN
AYUNTAMIENTO 2024-2027

Feria Estatal de León 2026 Estimación Derrama Económica 2026

En 2026, con el objetivo de proporcionar un cálculo global, se conjuntaron los datos de diferentes fuentes, resultando \$ 9 mil 015 millones de pesos de impacto económico directo e indirecto.

Asistentes

Por parte del Patronato de la feria y a través de sus sistemas de registro se obtiene el dato de asistencia, que en el caso de 2026 fue de 6 millones 968 mil personas.

Impacto Económico Total

El cálculo del Impacto económico total o derrama tiene su base en la metodología utilizada por la entidad "Event IMPACTS", metodología que cuenta con respaldo del del gobierno del Reino Unido y tiene como objetivo proporcionar a los organizadores y patrocinadores de eventos orientaciones clave y principios de buenas prácticas para evaluar los impactos asociados a la realización de los eventos (EventIMPACTS, s.f.).

La metodología para calcular el Impacto o la "Derrama" comprende la siguiente fórmula:

$$\text{Impacto Económico Total} = \text{Impacto Directo} + \text{Impacto Indirecto}$$

A continuación, se describe cada uno de estos:

Impacto Directo

Derrama económica estimada asistentes y visitantes

La ONU Turismo indica que el gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos (ONU Turismo. s.f.).

Consumo Turístico

Se entiende como todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, para y durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino, la presente definición está en función de las recomendaciones de ONU Turismo. El gasto de consumo turístico incluye todos los bienes y servicios consumidos y relacionados con el viaje, comprendiendo una amplia variedad de productos que van desde aquellos inherentes al viaje y la estadía hasta pequeñas compras de bienes durables para uso personal y regalos para familia y/o amigos (Datatur, s.f.).

Con base en ello, en estudios y análisis turísticos en México, la “derrama económica” suele calcularse mediante la siguiente relación:

$$\text{Derrama Económica} = \text{Número de visitantes} * \text{Gasto promedio diario}$$

*Considerando la estadía correspondiente

Para el cálculo de la derrama económica del evento se consideró como base el dato de asistentes 2026, reportados por el Patronato de la Feria, con una división de 96.6% locales y 3.4% visitantes.

Para el gasto promedio diario se utilizaron los datos del Estudio del Perfil del Visitante a León 2024, así mismo se consideró un periodo de estadía por cada tipo de visitante.

El gasto promedio diario del visitante considera la erogación realizada por conceptos de: Hospedaje, Alimentos y Bebidas, Transporte Local, Esparcimiento, Compras y Otros.

Actualización del gasto promedio local

Para la estimación 2026, fue actualizado el gasto de asistente local a \$784.70, el dato fue proporcionado por el Patronato de la Feria teniendo como fuente el Estudio contratado a la empresa Kuantum.

El estudio incluyó el levantamiento de 1 mil 55 encuestas a visitantes, superando la muestra mínima de 1mil 037 con un nivel de confianza del 99% y un margen de error de ± 4 .

Cálculo del tamaño de muestra para encuestas

Para determinar el tamaño de muestra en una población finita se utiliza la siguiente fórmula (Universidad Rafael Landívar, s.f.):

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

- n= tamaño de muestra requerido
- N= tamaño del universo o población
- Z= valor asociado al nivel de confianza
- p = probabilidad de ocurrencia
- q = probabilidad de no ocurrencia ($q=1-p$)
- e = margen de error permitido

- Universo (N): 6,968,000
- Nivel de confianza: 99%
- Valor Z para 99%: 2.576
- Margen de error (e): 4% = 0.04
- Probabilidad de ocurrencia (p): 0.5
- Probabilidad de no ocurrencia (q): 0.5

Sustitución de Valores

$$n = \frac{6,968,000(2.576)^2(0.5)(0.5)}{(0.04)^2(6,968,000 - 1) + (2.576)^2(0.5)(0.5)}$$

Para un universo de 6,968,000 personas, con un nivel de confianza del 99% y un margen de error del 4%, se requiere una muestra aproximada de **1,037 encuestas**, considerando máxima variabilidad estadística (p=q=0.5, q=0.5).

Resulta importante considerar que el gasto promedio corresponde a una medida de tendencia central que representa el nivel medio de gasto realizado por los asistentes dentro de un conjunto de datos. No obstante, debido a la dispersión natural de la información, existen observaciones con valores superiores e inferiores al promedio, reflejando distintos patrones de consumo entre los encuestados.

Ventas del Pabellón de la Gente

El Pabellón de la Gente ofrece productos hechos 100% por empresarios del Estado de Guanajuato, los productos cuentan con el distintivo **Marca Guanajuato** que es sinónimo de calidad, confianza y competitividad.

La edición 2026 del Pabellón de la Gente contó con espacios en las salas B300, C3, Mezzanine y el nuevo C5; este último albergó a 138 expositores.

Aquí se concentró el talento, la identidad y el esfuerzo de Guanajuato con más de 10 mil productos de sectores como artesanía, agroalimentos, cuero-calzado, textil y bebidas, ofreciendo calidad, tradición e innovación en un solo lugar, con el objetivo de fortalecer la economía del estado.

Además, tuvieron presencia las marcas colectivas de distintos municipios como: El Pan Grande de Acámbaro, Tequila Huanímaro Exclusivo Blanco, Sombreros San Pancho, Nopal Villa Valtierra: Mayólica de Dolores Hidalgo y Guanajuato; Alfarería Dolorense, Mezcal de San Felipe Torres Mochas y Cajeta de Celaya, todas ellas como región de origen.



ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD



LEÓN
AYUNTAMIENTO 2024-2027

El Pabellón de la Gente logró ventas de más de 147 millones de pesos en la Feria Estatal de León 2026, con la participación de más de 1 mil empresas guanajuatenses que lograron comercializar más de 180 mil productos.

Las ventas alcanzadas representaron ingresos equivalentes a entre 3 y 4 meses de su actividad comercial habitual.

Egresos complementarios

Así mismo por parte del Patronato de la Feria se detalló el registro de conceptos de egreso y las respectivas cantidades para la edición 2026.

Los conceptos considerados fueron: Gasto-Inversión de expositores, proveedores de espectáculos, hospedaje de la empresa Ocesa y Talento artístico, estimación de ingresos de presentaciones en el Palenque, impacto económico de los juegos mecánicos, inversión de stands ubicados en Poliforum y el costo de la Feria 2026.

Consideraciones

El impacto total económico en la ciudad de León, atribuible a la realización de la Feria se mide con base en el **gasto directo** que realizan todos los participantes en el evento (asistentes, expositores, prestadores de servicios y organizadores) y los efectos multiplicadores, con los que se estima el **impacto indirecto** sobre las compras de insumos.

En el caso de un evento como la Feria de León, los elementos clave de este tipo de análisis son:

- El **gasto directo** que realizan todos los participantes en el evento, esto es, principalmente el gasto de los visitantes para adquirir bienes y servicios, incluyendo rubros como boletos de entrada, hospedaje, alimentos y bebidas, y transporte, así como el gasto que realizan los expositores y organizadores en la economía local.
- Los efectos multiplicadores, con los que se estima el **impacto indirecto** se deriva de las compras de insumos de los sectores que reciben el gasto directo.

Cabe reiterar que el impacto indirecto corresponde al efecto que el gasto directo tiene sobre todos aquellos sectores que proveen los insumos necesarios, es decir, las compras de los insumos que cada sector de bienes finales debe realizar para satisfacer la demanda adicional. Por ejemplo, si un visitante a la Feria adquiere un par de zapatos en la ciudad de León, el efecto indirecto estima las compras de insumos que se requieren para la fabricación de ese zapato (como pieles o plásticos).

Es decir, el impacto indirecto toma en cuenta el impacto sobre las cadenas de suministro para la fabricación de los productos finales.

Impacto Indirecto

El Impacto Indirecto corresponde al efecto que el gasto directo tiene sobre todos aquellos sectores que proveen los insumos necesarios, es decir, las compras de estos insumos que cada sector de bienes finales debe realizar para satisfacer la demanda adicional.

Este impacto es el gasto “secundario” que se realiza sobre otros sectores de la economía como resultado del gasto “primario” o directo, y para su cuantificación se requiere el uso de multiplicadores que se obtienen de la Matriz Insumo-Producto (denominada, de aquí en adelante, MIP).

La MIP fue desarrollada como parte del modelo Insumo Producto, por el economista Wassily Leontief, este modelo es un instrumento de interpretación de las interdependencias de los diversos sectores de la economía.

Para el análisis de impacto se hace uso de la relación entre el gasto inicial y los efectos totales generados por el gasto se conoce como efecto multiplicador.

Para la medición del impacto indirecto, tenemos que plantear el Modelo Insumo Producto (INEGI, 1980):

Dada una economía con “n” sectores productivos, X es el vector de producción bruta con una dimensión $n \times 1$, Y es el vector de demanda final de la economía con una dimensión de $n \times 1$ y A es un vector de coeficientes técnicos a_{ij} que representa la porción de producción de “j” que se requiere como insumo para producir una unidad del producto “i”, por lo tanto, $a_{ij} = \frac{A_{ij}}{X_j}$, donde A_{ij} es la demanda intermedia a la industria “i” para la producción del bien “j”. a_{ij} es un coeficiente fijo debido a que se asumen funciones de producción Leontief con rendimientos constantes a escala. Cabe señalar que A es una matriz cuadrada con dimensión $n \times n$. Dicho lo anterior, la economía se puede modelar de la siguiente forma:

$$X = AX + Y$$

La información para calcular para calcular a_{ij} está en la MIP, Los datos para aplicar el Modelo Insumo Producto a la economía de León se obtienen de la Matriz Birregional Insumo-Producto de transacciones domésticas para el estado de Guanajuato (denominada, de aquí en adelante, MIP), publicada por el INEGI. La MIP contiene información sobre el valor de transacciones de bienes y servicios intermedios entre los diferentes sectores de la economía de Guanajuato. La utilización de esta matriz se debe a que son los mejores datos disponibles para llevar a cabo este estudio, ya que, a la fecha, no existen matrices insumo producto a nivel municipal.

A_{ij} es el valor en pesos de la transacción del sector “i”, cuyo producto se utiliza como insumo para el sector “j”, y el valor de X_j es el valor total de producción bruta que puedes encontrar al final de la columna “j” de la MIP.

Haciendo algo de álgebra, es posible derivar el siguiente resultado:

$$X - AX = AX + Y - AX$$

$$(I - A)X = Y$$

$$X = (I - A)^{-1}Y$$

Donde a $(I - A)$ se le conoce como la matriz de Leontief y a $(I - A)^{-1}$ como la matriz inversa de Leontief, la cual tiene una dimensión de $n \times n$, e I es una matriz identidad con dimensión $n \times n$.

Asimismo, para determinar el impacto sobre la economía de un incremento en los rubros de gasto que integran el vector Y , el cálculo sería el siguiente:

$$\Delta X = (I - A)^{-1} \Delta Y$$

Habiendo calculado la matriz inversa de Leontief, se calcula el efecto indirecto de la derrama económica multiplicando $(I - A)^{-1}$ por Y , donde Y es el vector de la demanda final, pero que en este caso representa el efecto directo de la derrama.

El resultado de esta multiplicación va a ser un vector X , de dimensión $n \times 1$ que nos va a decir la producción bruta por sector que generó el gasto de la Feria. Para sacar el efecto indirecto, basta con restarle el efecto directo al efecto total.

Lo anterior se aplica al cálculo se realizan ajustes a la MIP original para que sea comparable con los datos de los gastos obtenidos en las encuestas. La MIP agrupa a los diferentes sectores productivos mediante un sistema de clasificación que se conoce como el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (por sus siglas, SCIAN). Por un lado, la información de la MIP viene desagregada a 3 dígitos de la clave SCIAN; es decir, la MIP divide a la economía de Guanajuato y del resto del país en 78 sectores. Por otro lado, las preguntas que se formularon en los cuestionarios a los asistentes, a los establecimientos y a los organizadores de la Feria, nos permiten obtener información de gasto desagregada a 2 dígitos de la clave SCIAN, que clasifica a la economía en 20 sectores productivos.

Una vez hecho esta preparación se procede a aplicar los cálculos matriciales anteriormente descritos del Modelo Insumo Producto. Los elementos de esta matriz son los multiplicadores que se usarán impactos directos e indirectos de los gastos realizados por expositores y asistentes de la Feria Estatal de León. Para ello los gastos reportados en las encuestas y ya escalados a la población total de asistentes y expositores se clasifican también conforme al sector de actividad SCIAN al que corresponden.

Dado que la última Matriz disponible es del año base 2018 y no hay una actualización más reciente para el estado de Guanajuato, se procede a utilizar el cálculo realizado para la edición de la Feria en el año 2025, correspondiente al 32% del impacto directo.

Para la estimación del efecto multiplicador de la Feria de León 2026, se utilizó el dato obtenido en el Estudio 2025 realizado por el despacho SAI que corresponde a 1.32

Es decir, por cada 1 peso de impacto directo se generaron 32 centavos de manera indirecta.



ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD



LEÓN
AYUNTAMIENTO 2024-2027

El impacto económico total generado por la Feria Estatal de León 2026 fue de \$9 mil 15 millones de pesos

Estimación Derrama e Impacto Económico Feria de León 2026

Rubro	Cantidad	Fuente
Derrama Económica Estimada Asistentes <i>(locales y visitantes)</i>	\$5,890,409,906	<i>SECTURI</i>
Pabellón de la Gente - Ventas	\$147,000,000	<i>Marca GTO</i>
Expositores Gastos - Inversión	\$56,767,624	<i>Patronato de la Feria \$792,470,994</i>
Proveedores Espectáculos	\$5,860,000	
Hospedaje Ocesa y Talento Artístico	\$4,000,000	
Estimación ingresos Palenque	\$350,000,000	
Impacto económico Juegos Mecánicos	\$35,603,431	
Inversión stands Poliforum	\$9,390,640	
Costo Feria 2026	\$330,849,299	
Acumulado	\$6,829,880,900	
Efecto mutiplicador Estudio SAI	\$2,185,561,888	1.32
	\$9,015,442,788	

Referencias

Datur. s.f. *Glosario de términos*.

<https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/glosario.aspx>

EventIMPACT. (s.f.) Home. *Economic Impact Calculator: Guidance Notes*.

<https://www.eventimpacts.com/Calculator>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (1980). (pp. 28-73)

Modelo Insumo – Producto.

https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/historicos/380/702825001073/702825001073_1.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2018). *Cuadros de Oferta y Utilización y Matrices Insumo-Producto Multi-Estatales de México 2018*.

<https://www.inegi.org.mx/investigacion/coumip/#tabulados>

ONU Turismo. *Glosario de términos de turismo*.

<https://www.untourism.int/es/glosario-terminos-turisticos>

Universidad Rafael Landívar. (s.f.). *Tamaño de una muestra para una Investigación de Mercado*.

http://moodlelandivar.url.edu.gt/url/oa/fi/ProbabilidadEstadistica/URL_02_BAS02%20DETERMINACION%20TAMA%C3%91O%20MUESTRA.pdf